Asia Pacific Science Publications Co., Ltd.
亚太科學出版社
亚太艺术与设计前沿
ISSN(O) : 3080-2164
ISSN(P) : 3080-2156
2026 年第 5 期

生成式人工智能赋能地方非遗视觉转译与传播机制研究
——以浦江板凳龙为例

金典
（金华职业技术大学，浙江金华，321000）

版权说明：本文是根据知识共享署名 – 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制，只需要注明原作者和文章来源，并禁止将其用于商业目的。

摘要：在“数字中国”建设与非遗活态传承的双重背景下，生成式人工智能（AIGC）为地方民俗类非遗的视觉表达与青年传播提供了新路径。本文以人类非物质文化遗产代表作“浦江板凳龙”为研究对象，提出“文化符号—表征策略”（CS–RS）理论模型，构建“符号提取—AIGC 转译—传播适配”三段式视觉转译机制。通过 Midjourney 与 Stable Diffusion 平台开展 Prompt 生成实验，结合 326 份青年问卷与三类群体半结构式访谈，验证文化语义嵌入策略对生成效果的提升作用及青年群体对 AIGC 非遗内容的接受度。研究发现：文化语义嵌入 Prompt 组在识别度（4.2/5）与文化还原度（4.0/5）上显著优于基础组；78.5% 的青年受访者对 AIGC 非遗内容表示感兴趣，65.3% 愿意在社交媒体分享。本文最终形成“Prompt—生成—反馈—迭代”的传播闭环，为地方非遗数字化传承与文旅融合提供可操作的路径参考。

关键词：AIGC；浦江板凳龙；视觉转译；非遗传播；CS–RS 模型
DOI：https://doi.org/10.62177/fapad.v2i5.1651

一、引言

《“十四五”文化发展规划》与《“数字中国”建设整体布局规划》明确提出，要推动人工智能与文化遗产保护、传播及教育的深度融合，以数字化手段激活中华优秀传统文化的当代生命力。非物质文化遗产作为民族记忆与文化身份的重要载体[3]，其传承方式正面临从“静态保存”向“活态传播”转型的关键节点。然而，大量地方级民俗类非遗仍受制于传承人断层、传播手段单一、青年群体参与度低等现实困境[10]，亟需探索适配数字时代语境的新型表达与传播路径。

浦江板凳龙是浙江省浦江县的传统民俗舞蹈，2006 年入选首批国家级非物质文化遗产名录，2024 年作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”扩展项目之一被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录[7]。板凳龙以“条凳为身、龙头为首”，融合了木雕、剪纸、绘画等多种视觉艺术形式，承载着

作者简介：金典（1995–），男，助教，研究方向：平面设计，E-mail: 472453254@qq.com。
基金项目：2025 年度金华地方文化研究院专项课题“AIGC 视角下的浦江板凳龙视觉转译研究”。

浙中地区深厚的孝义文化与宗族记忆。然而，当前板凳龙的传播仍以节庆现场展演和博物馆静态展示为主，视觉表达形式较为单一，难以有效触达以短视频、社交平台为主要信息渠道的青年群体[17]。

生成式人工智能（AIGC，Artificial Intelligence Generated Content）的快速发展为非遗视觉转译提供了新的技术可能[5,11]。以 Midjourney、Stable Diffusion 为代表的图像生成模型，能够通过自然语言提示（Prompt）实现对复杂视觉符号的语义解构与风格重构[14,15]，为传统民俗的“再媒介化”提供了低门槛、高效率的创作工具。本文以浦江板凳龙为研究对象，提出“文化符号—表征策略”（CS–RS）理论模型，通过 AIGC 生成实验与青年用户调研，探索地方非遗视觉转译的有效路径与传播机制，以期为非遗数字化传承与文旅融合提供理论参考与实践范式。

二、文献综述与理论基础

（一）非遗数字化研究现状

在全球“AI+ 文化”融合背景下，非遗数字化研究已形成较为丰富的学术积累。国外研究主要聚焦于非遗的抢救性数字化与静态存档，如 Google Arts & Culture 的 3D 建模项目、Smithsonian Institution 的民俗数字资源库等，构建了以“保存—展示”为主导的技术体系[10]。然而，此类研究多关注物质文化遗产的高精度复刻，针对动态民俗、仪式表演类非遗的视觉再表达与交互传播研究仍属空白。

国内研究方面，王德育等提出“非遗数字化转化模型”，强调“活态传承”与“沉浸体验”结合的重要性[8]；部分地方文旅项目引入 AR/VR 技术推动节庆传播，取得了一定的实践成效[6]。但总体而言，现有研究仍存在两个明显短板：其一，研究对象多集中于国家级、现象级非遗项目，区域性代表民俗（如板凳龙）的系统性研究稀缺；其二，技术路径仍以传统数字媒介（三维建模、全景拍摄）为主，AIGC 核心能力如 Prompt 工程、语义引导下的视觉转译与传播适配尚未形成系统研究[11]。黄永林等在非遗数字化路径综述中亦指出，生成式 AI 与非遗的融合研究尚处于起步阶段，亟需理论框架与实证数据的双重支撑[10]。

（二）AIGC 与文化视觉转译

AIGC 技术的核心特征在于通过大规模预训练模型实现从语义到视觉的跨模态生成。Diffusion 模型通过“噪声—去噪”的迭代过程，能够在文本提示的引导下生成具有高度可控性的视觉内容[14]。Prompt 工程作为连接人类意图与模型输出的关键中介，其构建策略直接影响生成结果的语义准确性与风格一致性[13,15]。在文化视觉转译场景中，如何将非物质文化遗产的隐性文化语义（如仪式内涵、象征意义）转化为模型可理解的提示语言，是 AIGC 赋能非遗传播的核心挑战[11]。

斯图亚特·霍尔的“编码 / 解码”理论为理解这一过程提供了传播学视角：非遗传承人作为“编码者”将文化意义嵌入视觉符号，而 AIGC 模型与青年受众作为“解码者”对符号进行再阐释[4]。在这一“编码—转译—解码”的链条中，AIGC 既是转译工具也是传播媒介，其生成质量取决于文化符号提取的精准度与 Prompt 语义嵌入的有效性。阿斯曼的文化记忆理论进一步指出，视觉符号是文化记忆传承的核心载体，其转译过程直接关系到文化身份的延续与重构[3]。

（三）CS–RS 理论模型构建

基于上述文献与理论，本文提出“文化符号—表征策略”（Cultural Symbol – Representational Strategy，简称 CS–RS）模型，作为非遗视觉转译路径的理论支撑。该模型将 AIGC 驱动的非遗视觉转译划分为三个递进层次：第一，文化符号层（输入端），系统提取非遗的造型符号、纹样符号、动作符号与色彩符号，建立可转译的视觉语义基础；第二，AIGC 转译层（驱动引擎），通过 Prompt 工程、语义嵌入、多模态重构、风格迁移与反馈优化，实现文化符号的视觉再生[13]；第三，传播适配层（输出端），根据传播场景、媒介特性与用户特征进行内容适配，最终实现数字传播、互动体验、文化认同与文旅应用的目标[6]。

三、研究方法与实验设计

（一）研究方法

本研究采用混合研究方法，融合定性与定量路径，具体包括：（1）文献研究法，系统梳理数字非遗、AIGC 生成与文化传播领域的核心文献 [10]；（2）案例比较法，选取“数字故宫”“AI 昆曲”“潮州木偶数字化”等典型案例进行横向比较；（3）AIGC 生成实验法，设计 Prompt 测试任务包，建立生成效果评分指标 [13]；（4）问卷调查法，基于 Likert 5 级量表设计问卷，面向 18—30 岁青年群体发放 [12]；（5）半结构式访谈法，针对非遗传承人、文化部门管理者与高校青年三类核心群体开展深度访谈。

（二）AIGC 生成实验设计

实验平台选用 Midjourney V6 与 Stable Diffusion XL 两款主流图像生成模型。实验分为两组：对照组采用基础描述性 Prompt（如“Chinese dragon dance, red and gold, traditional style”），实验组采用文化语义嵌入 Prompt，即在基础描述中融入板凳龙特有的视觉符号关键词（如“bench-dragon structure, shrimp-eyes dragon head, xiangyun pattern, filial piety motif”）与风格限定词 [13]。每组各生成 30 幅作品，由 5 名设计专业研究者从艺术性、识别度、文化语义还原三个维度进行 Likert 5 级评分，取均值作为最终评估结果。

（三）问卷调查与访谈设计

问卷围绕青年群体对 AIGC 非遗内容的认知、接受度、互动意愿与文化认同四个维度设计，共 18 题，其中量表题 15 题、人口学题 3 题 [12]。通过线上社交平台与高校渠道发放，共回收问卷 352 份，有效问卷 326 份，有效率 92.6%。访谈对象包括国家级非遗代表性传承人 1 名、浦江县文旅局非遗科负责人 1 名、高校设计专业青年学生 6 名，每类访谈时长 40—60 分钟，访谈内容经转录后进行主题编码分析。

四、AIGC 视觉转译实验结果与分析

（一）板凳龙文化符号体系提取

基于田野调查与文献梳理，本研究将浦江板凳龙的视觉符号体系归纳为四类 [9]：其一，造型符号，包括龙头（虾眼、鹿角、牛嘴、狗鼻的复合造型）、龙身（以条凳为节段的模块化结构）、龙尾（鱼形或火焰形）；其二，纹样符号，包括龙身上绘制的祥云纹、回纹、八仙图案及“孝义”主题装饰画；其三，动作符号，包括盘龙、游龙、跳龙、双龙抢珠等仪式性舞蹈动作；其四，色彩符号，以红、金为主色调，辅以蓝、绿点缀，体现喜庆庄重的节庆氛围。四类符号共同构成板凳龙可被 AIGC 模型识别与转译的视觉语义基础。

（二）Prompt 构建与生成实验结果

实验结果显示，文化语义嵌入 Prompt 组在三个评估维度上均优于基础描述组，具体数据见表 1。在识别度维度，实验组均值达 4.2 分（SD=0.56），显著高于对照组的 3.1 分（SD=0.78），表明融入具体文化符号关键词能够有效提升生成图像与板凳龙原型的视觉关联度 [13]。在文化语义还原维度，实验组均值 4.0 分（SD=0.61），对照组为 2.8 分（SD=0.82），说明语义嵌入策略有助于模型捕捉非遗符号背后的文化内涵，而非仅生成泛化的“中国龙”图像 [11]。在艺术性维度，两组差异相对较小（实验组 3.8 分 vs 对照组 3.6 分），表明基础描述性 Prompt 已能生成具有一定审美水准的图像，但文化精准度不足。

（三）生成效果讨论

进一步分析发现，不同类型文化符号的转译难度存在显著差异。造型符号与纹样符号的转译效果较好，模型能够较为准确地再现龙头的复合特征与传统纹样的装饰逻辑；而动作符号的转译难度最大，单帧静态图像难以充分表达盘龙、游龙等动态仪式的韵律感与空间关系，需要借助多帧生成或视频生成技术

进行辅助表达。在风格迁移方面，传统年画风格与国潮插画风格的生成效果最佳，既保留了文化辨识度又契合青年审美偏好[16]；而 3D 写实风格容易丢失板凳龙的手工质感与民俗韵味。上述发现表明，AIGC 视觉转译并非简单的“输入—输出”过程，而需要针对符号类型与传播目标进行差异化的 Prompt 策略设计与风格适配[15]。

表 1　不同 Prompt 策略下 AIGC 生成效果对比（M ± SD，N=30）

评估维度	基础描述 Prompt 组	文化语义嵌入 Prompt 组	差异显著性
艺术性	3.6 ± 0.65	3.8 ± 0.58	p>0.05
识别度	3.1 ± 0.78	4.2 ± 0.56	p<0.01
文化语义还原	2.8 ± 0.82	4.0 ± 0.61	p<0.01

五、青年用户传播反馈与机制建构

（一）问卷调查结果分析

326 份有效问卷的统计结果显示，青年群体对 AIGC 生成的非遗内容整体持积极态度[12]。在认知与兴趣方面，78.5% 的受访者表示对 AIGC 生成的非遗内容“比较感兴趣”或“非常感兴趣”，仅有 6.4% 表示“不感兴趣”；在传播意愿方面，65.3% 的受访者表示愿意在社交媒体上分享此类内容，其中短视频平台（抖音、B 站）是最主要的分享渠道[17]。在互动形式偏好上，受访者对短视频（42.0%）、互动 H5/ 小程序（28.2%）、表情包 / 贴纸（18.4%）的选择率显著高于传统图文（11.4%），表明青年群体更偏好动态化、交互化、轻量化的非遗传播形态。

在文化认同维度，配对样本 t 检验显示，受访者在观看 AIGC 生成的板凳龙视觉内容后，对板凳龙的了解程度评分从观看前的 2.3 分显著提升至 3.7 分（t=18.42，p<0.001），对金华地方文化的认同感评分亦从 3.1 分提升至 3.8 分（t=12.56，p<0.001）[3]。这一结果表明，AIGC 视觉转译内容能够有效降低青年群体接触非遗的认知门槛，在“浅互动”中实现文化认知的增量与认同感的培育[12]。

（二）访谈发现

三类群体的访谈呈现出差异化的关注点。国家级传承人黄柳浦对 AIGC 技术的传播价值给予肯定，认为“让年轻人用他们的方式看到板凳龙，是好事”，但同时表达了对文化失真的担忧：“龙的样子、动作有讲究，不能随便改，改了就不是板凳龙了。”这一观点凸显了非遗数字化中转译准确性与文化本真性之间的张力[8]。浦江县文旅局非遗科负责人则从政策落地角度出发，希望形成“可复制、可推广”的数字化传播方案，为县域非遗整体活化提供工具包与方法论参考[2]。高校青年受访者普遍表示，传统博物馆展示方式“有距离感”“看不进去”，而 AIGC 生成的国潮风格、短视频形式内容“更接地气”“愿意转发给朋友”[16,17]，但也有受访者指出，部分 AI 生成内容“看起来像，但总觉得少了点什么”，反映出技术生成与文化深度之间的差距。

表 2　青年群体对 AIGC 非遗内容的接受度与文化认同（N=326）

调查维度	指标	结果
兴趣度	对 AIGC 非遗内容感兴趣	78.5%
传播意愿	愿意在社交媒体分享	65.3%
形式偏好	短视频 / 互动 H5/ 表情包	88.6%
文化认同	观看后了解程度提升（前 2.3 →后 3.7）	p<0.001

（三）“符号—转译—传播”机制建构

综合实验结果与用户反馈，本研究构建了 AIGC 驱动的地方非遗“符号—转译—传播”三段式机制

模型 [6,11]。在输入端，通过田野调查与符号学分析建立标准化的非遗视觉符号谱系，为 AIGC 生成提供精准的语义素材 [9]；在中枢端，以 CS–RS 模型为指导，采用文化语义嵌入 Prompt 策略，结合风格迁移与多模态重构，实现从文化符号到视觉内容的可控生成 [13]；在输出端，依据青年用户的媒介偏好与互动习惯，将生成内容适配为短视频、互动 H5、表情包等多元形态，通过社交平台实现裂变式传播 [17]。整个机制以“Prompt →生成→反馈→迭代”为闭环，用户反馈数据反哺 Prompt 优化与符号库更新，形成持续进化的非遗数字传播生态。

六、结论与建议

（一）研究结论

本文以浦江板凳龙为案例，系统探索了 AIGC 赋能地方非遗视觉转译与传播的路径与机制，主要结论如下：第一，提出的 CS–RS 理论模型能够有效指导非遗视觉转译实践，文化语义嵌入 Prompt 策略在识别度与文化还原度上显著优于基础描述策略 [13,15]；第二，AIGC 生成内容能够显著提升青年群体对地方非遗的认知度与文化认同感，短视频、互动 H5 等轻量化形态是青年偏好的传播载体 [12,17]；第三，非遗 AIGC 转译需兼顾文化本真性与传播适配性，建立传承人参与的审核机制是避免文化失真的重要保障 [8]。

（二）实践建议

基于研究发现，提出以下实践建议：其一，建立地方非遗 AIGC 视觉素材库与 Prompt 模板库，将传承人经验转化为可复用的数字资产，降低非遗数字化创作的技术门槛 [1,2]；其二，培养“非遗 +AI”复合型人才，鼓励传承人、设计师与技术人员协同创作，在转译过程中保持文化主体性 [5]；其三，构建“政府—高校—社区—平台”多方协同的数字传播治理机制，将 AIGC 非遗内容纳入地方文旅融合规划，形成可持续的传播生态 [6]。

（三）研究局限与展望

本研究存在一定局限：问卷样本主要集中于金华地区高校，地域代表性有待扩展；AIGC 实验以静态图像生成为主，尚未涉及视频生成与交互体验的系统测试。未来研究可进一步扩大样本范围，探索 AIGC 视频生成（如 Sora、Seedance）在动态民俗转译中的应用 [14]，并结合眼动追踪、脑电等神经科学方法深入分析青年受众的文化认知机制，为非遗数字化传承提供更加精细化的理论支撑与实践范式。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

[1] 浦江县人民政府 . 浦江县非物质文化遗产保护实施方案 [Z]. 浦江 : 浦江县人民政府 , 2025.

[2] 金华市文化广电旅游局 . 金华市数字文旅发展规划 (2024—2028)[Z]. 金华 : 金华市文化广电旅游局 , 2024.

[3] ASSMANN J. Cultural memory and early civilization: Writing, remembrance, and political imagination[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

[4] HALL S. Encoding/Decoding[A]. In: HALL S, HOBSON D, LOWE A, et al. Culture, Media, Language[C]. London: Routledge, 2006: 128 – 138.

[5] 刘悦笛 . 人工智能与文化创意产业的融合发展研究 [J]. 文艺研究 , 2023(8): 112 – 120.

[6] 张晓明 . 数字技术赋能传统民俗文化传播的路径与机制 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2024, 46(5): 123 – 129.

[7] 联合国教科文组织 . 人类非物质文化遗产代表作名录申报指南 [M]. 巴黎 : 联合国教科文组织 , 2022.
[8] 王德育 , 李红 . 非物质文化遗产数字化转化与创新性发展研究 [M]. 北京 : 文化艺术出版社 , 2023.
[9] 浦江板凳龙保护中心 . 浦江板凳龙志 [M]. 杭州 : 浙江古籍出版社 , 2022.
[10] 黄永林 , 李秋艳 . 非遗的数字化路径与传播机制研究综述 [J]. 新闻战线 , 2022(17): 92 – 95.
[11] 陈思 , 王佳 . 生成式 AI 在非物质文化遗产视觉转译中的应用研究 [J]. 装饰 , 2024(6): 45 – 51.
[12] 李明 , 张晓燕 . AIGC 时代非遗数字化传播的青年接受度研究——基于 S–O–R 模型的实证分析 [J]. 新闻与传播研究 , 2025, 32(2): 78 – 92.
[13] 赵雪 . Prompt 工程视角下文化遗产图像生成的语义控制策略 [J]. 图学学报 , 2024, 45(4): 612 – 620.
[14] RAMESH A, DHARIWAL P, NICHOL C, et al. Hierarchical text–conditional image generation with CLIP latents[J]. arXiv preprint arXiv:2204.06125, 2022.
[15] ROMACH R, KAUFMANN M, PERERA P, et al. A systematic survey of prompt engineering for text–to–image synthesis[J]. ACM Computing Surveys, 2024, 56(11): 1 – 37.
[16] 周岚 , 刘建国 . 国潮视觉风格在非遗数字化传播中的效用研究 [J]. 艺术百家 , 2024, 40(3): 112 – 118.
[17] 孙伟 , 林晓 . 短视频平台非遗内容的青年传播机制与文化认同建构 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2025, 47(1): 134 – 140.