

粤北红色文化视觉基因设计转译研究

吴凡

(广州软件学院, 广东广州, 510990)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 为推动粤北红色文化资源的创造性转化与创新性发展, 探索红色文化在数字文创产品中的创新表达路径, 本文以粤北地区典型红色文化资源为研究对象, 从视觉基因理论视角开展文化基因解码与设计转译研究。首先, 通过对粤北红色遗址、革命文物、历史文献及精神文化资源进行梳理与分析, 提取色彩、图形、建筑及文化意象等视觉基因特征; 其次, 构建文化资源识别—视觉基因提取—设计转译映射—产品设计应用的设计转译模型, 实现红色文化基因向现代设计语言的系统转换; 最后, 以数字文创产品为载体开展概念设计实践, 对模型的可行性进行验证。研究结果表明, 视觉基因提取与设计转译方法能够有效提升粤北红色文化的识别度与传播力, 实现文化内涵与现代设计需求的有机融合, 为红色文化资源活化利用及数字文创产品开发提供理论参考与实践路径。

关键词: 粤北红色文化; 视觉基因; 设计转译; 文化元素

DOI: <https://doi.org/10.62177/fapad.v2i4.1521>

在文化强国战略与数字化转型持续推进的背景下, 红色文化资源的当代转化与创新表达逐渐成为设计与文化研究领域的重要议题^[1-3]。粤北地区作为中国革命历史的重要区域之一, 拥有丰富且具有地域特征的红色文化遗存, 其不仅承载着重要的历史记忆, 同时也蕴含着独特的视觉符号资源与文化精神价值^[4-5]。然而, 当前相关红色文化在产品设计与文化传播过程中仍存在表达方式单一、视觉符号提取不足以及文化转译深度不够等问题。基于此, 本文引入视觉基因理论与设计转译方法, 对粤北红色文化进行系统性视觉分析与设计转化研究, 通过构建视觉基因提取与设计转译模型, 探索红色文化资源向现代产品设计语言转化的有效路径, 以期红色文化的活化利用与文创产品创新提供理论支持与实践参考。

一、粤北红色文化的视觉构成特征

粤北红色文化是在特定历史背景和地域环境中形成的重要文化资源, 其视觉特征主要体现在革命遗

作者简介: 吴凡(1997—), 男, 安徽池州人, 广州软件学院讲师, 主要从事传统文化与创新、可持续设计研究。

基金项目: 广州软件学院 2025 年度校级科研项目 (KY202553)。

址建筑、革命器物以及红色文化符号等方面。这些视觉内容既记录了革命历史，也为后续设计转译提供了可借鉴的形态、色彩和符号基础。

从建筑层面来看，粤北地区的革命旧址、会议场所和纪念空间多依托地方传统建筑形态而建，整体呈现出朴素、紧凑和实用的特征。其建筑材料多为夯土、木材、青砖等，视觉上具有较强的地域性和历史感。低矮的建筑体量、围合式空间布局以及较为简洁的结构形式，体现出特定历史时期的生活条件和革命活动特点，也形成了粤北红色文化建筑较为鲜明的视觉印象。

从器物层面来看，粤北红色文化中的革命文物和相关器具主要包括军号、徽章、行军用品、生活器具等。这类器物大多以实用功能为主，造型较为简洁，结构清晰，具有较强的功能导向特征。部分器物通过五角星、军徽、红旗等符号强化身份识别和文化象征，使其在视觉传播中具有较高的辨识度。

从符号与色彩层面来看，红旗、五角星、军徽、标语等元素构成了红色文化中较具代表性的视觉符号。这些符号通常与红色、军绿色、土黄色等色彩共同使用，形成具有革命历史特征和情感感染力的视觉表达。其中，红色象征革命精神和理想信念，军绿色体现组织纪律和革命队伍特征，土黄色则与粤北地域环境和历史材料质感密切相关。

总体来看，粤北红色文化的视觉构成并非单一符号的组合，而是由建筑空间、革命器物、符号色彩和精神内涵共同形成的视觉体系。这些内容具有较强的地域识别性和文化象征性，为后续视觉基因提取和设计转译奠定了基础。

二、粤北红色文化视觉基因识别与提取

在前文对粤北红色文化视觉构成特征分析的基础上，本研究进一步从设计学视角出发，对其视觉要素进行结构化提取与归纳，将分散的视觉信息转化为可用于设计转译的视觉基因^[6]。视觉基因作为文化信息的视觉表达载体，强调对文化特征的高度凝练与结构化表达，其核心在于从复杂文化现象中提取具有代表性、稳定性与可转化性的视觉特征。本研究结合粤北红色文化的资源类型与视觉表现特征，构建建筑—器物—符号—色彩的四维视觉基因提取框架，并以此作为后续设计转译的基础模型。

（一）建筑视觉基因

粤北地区红色文化建筑主要包括革命旧址、会议场所、纪念性建筑及相关历史空间等。这类建筑大多依托地方民居或传统建筑形态形成，整体风格较为朴素，具有明显的地域特征和历史痕迹。

从视觉特征来看，其建筑基因主要体现在三个方面：一是空间布局上多呈现围合、紧凑和功能集中的特点，体现出革命活动对空间实用性的要求；二是建筑形态上以低矮体量、简洁结构和秩序化空间为主，形成稳定、朴素的视觉感受；三是材料表现上多采用夯土、木材、青砖等地方材料，呈现出自然、质朴和厚重的历史质感。因此，粤北红色文化建筑视觉基因可概括为空间围合性、结构秩序性和材料朴素性。

（二）器物视觉基因

革命器物是粤北红色文化中较为直观的物质载体，主要包括军号、徽章、行军用品、生活器具和相关纪念物等。这些器物既具有实际使用功能，也承载着革命历史记忆和文化象征意义。

从造型特征来看，革命器物普遍具有结构简洁、功能明确、造型规整的特点。其形态多以几何化轮廓为基础，强调清晰的结构关系和便于识别的外观特征。同时，部分器物通过红星、军徽、旗帜等符号进行装饰或标识，使其具有更强的象征性和传播性。因此，器物视觉基因可概括为几何简化性、功能导向性和符号识别性。

（三）色彩视觉基因

色彩是红色文化视觉表达中最具感染力的元素之一。粤北红色文化的色彩主要包括红色、军绿色和

土黄色等。其中，红色是最具代表性的主色调，常用于表达革命理想、信念和斗争精神；军绿色与革命队伍、组织纪律和军旅生活相关，具有较强的历史指向性；土黄色则与粤北地区自然环境、建筑材料和革命年代的生活条件密切相关，能够体现地域朴素感和历史厚重感。

在设计转译中，这些色彩不应被简单地作为装饰色使用，而应结合具体设计对象进行搭配和转化。例如，红色可作为视觉重点色，强化主题识别；军绿色可用于体现秩序感和历史氛围；土黄色可用于表现地域材料质感和年代记忆。由此形成具有粤北地域特色和红色文化内涵的综合色彩基因。

（四）精神意象视觉基因

粤北红色文化不仅包含具体的建筑、器物 and 符号，也包含坚定信念、艰苦奋斗、团结协作、依靠群众等精神内涵。这些精神内容虽然并不直接表现为具体形态，但可以通过视觉设计进行转化和表达。

在视觉转译过程中，精神意象可以通过形态秩序、色彩情绪、符号组合和使用体验等方式进行呈现。例如，稳定的结构关系可以表达坚定与秩序，简洁有力的符号可以表现信念与力量，具有历史感的材料色彩可以强化艰苦奋斗的文化记忆。因此，精神意象视觉基因主要体现为信念性、纪念性和情感感染力。

综上，粤北红色文化视觉基因可从建筑、器物、色彩和精神意象四个方面进行提取。其中，建筑视觉基因提供形态和空间参考，器物视觉基因提供结构和符号参考，色彩视觉基因提供情绪和识别参考，精神意象视觉基因则为设计表达提供文化内涵支撑。四类视觉基因共同构成粤北红色文化设计转译的基础（见图1）。

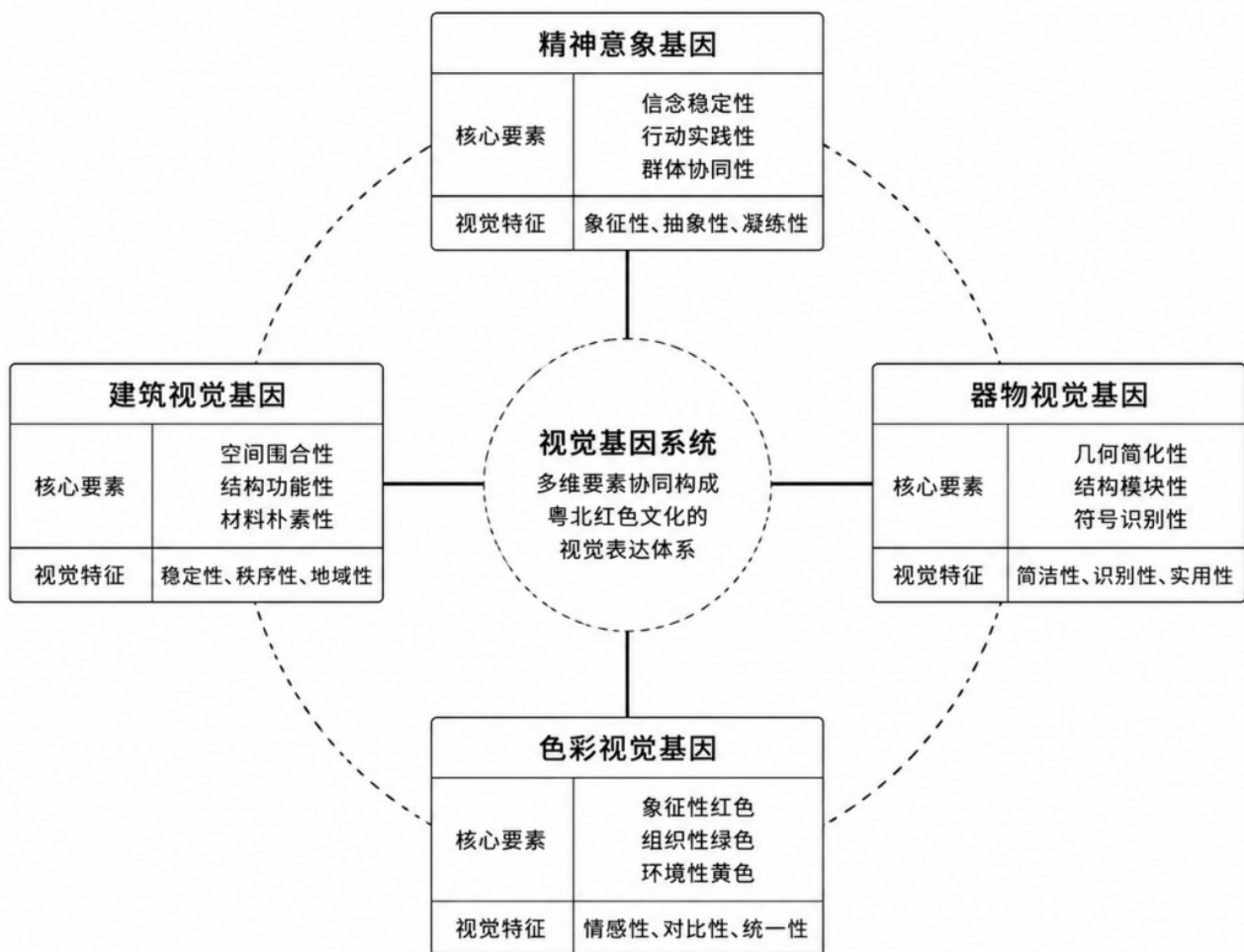


图1 粤北红色文化四维视觉基因结构模型

三、粤北红色文化视觉基因设计转译路径构建

（一）文化语义

文化语义把握是设计转译的前提。粤北红色文化具有明确的历史背景和精神内涵，其视觉元素并不是孤立存在的，而是与革命历史、地域环境和集体记忆密切相关^[7-8]。因此，在进行设计转译之前，应首先明确文化资源所承载的历史意义和价值内涵，避免设计表达流于表面化和装饰化。

在具体分析中，可从历史事件、革命人物、遗址空间、文物器具和精神主题等方面入手，梳理粤北红色文化的基本内容。例如，革命旧址体现了特定历史时期的革命活动场景，革命器物承载着艰苦奋斗的生活记忆，红旗、五角星等符号则具有理想信念和革命精神的象征意义。通过对这些文化语义的把握，可以为后续视觉基因转化提供明确的方向。

（二）视觉基因编码机制

视觉基因转化是将文化资源转化为设计元素的关键环节。根据前文提取结果，粤北红色文化视觉基因主要包括建筑视觉基因、器物视觉基因、色彩视觉基因和精神意象视觉基因。不同类型的视觉基因在设计中对应不同的转化方式。

建筑视觉基因可转化为产品或视觉设计中的形态结构，如围合式布局、低矮体量、秩序化线条、青砖肌理等，可用于表现稳重、朴素和历史感。器物视觉基因可转化为功能结构或装饰符号，如军号轮廓、徽章形态、行军用品的模块化结构等，可用于强化设计对象的识别性。色彩视觉基因可转化为整体视觉风格，如红色、军绿色、土黄色的组合，可营造红色文化氛围和地域历史感。精神意象视觉基因则可通过造型秩序、符号组合、交互体验和情感表达进行呈现，使设计作品不仅具有外在形式，也能够传达文化内涵。

因此，视觉基因转化的重点在于将文化元素从“可观看的符号”转化为“可使用的设计语言”，使其能够进入产品造型、视觉界面、空间展示和传播媒介等不同设计场景。

（三）设计表达应用

设计表达应用是视觉基因转译的最终环节。经过文化语义把握和视觉基因转化后，设计者可以根据不同设计对象的特点，对提取出的视觉元素进行组合和再创造，使其形成符合当代审美和使用需求的设计表达。

在产品设计中，可将粤北红色文化中的建筑结构、器物轮廓和色彩特征转化为产品外观、材质肌理和装饰细节，使产品具有更强的地域文化识别度。在视觉传达设计中，可将红色符号、革命标语、路线图形和历史图像进行再设计，形成海报、插画、标识或数字界面视觉元素。在数字化设计中，则可通过界面设计、动态展示、数字纪念品和互动体验等方式，使红色文化内容以更加直观、生动的形式进行传播。

由此可见，粤北红色文化视觉基因的设计转译路径并不是单向的元素挪用，而是一个由文化理解到视觉提取，再到设计表达的连续过程。通过这一过程，可以在保持红色文化精神内涵的基础上，使其更好地融入当代设计实践。

（四）设计转译路径

粤北红色文化视觉基因的设计转译可概括为三个层次：第一，文化语义层，即对粤北红色文化的历史背景、地域特征和精神内涵进行理解；第二，视觉基因层，即从建筑、器物、色彩和精神意象中提取具有代表性的视觉元素；第三，设计表达层，即将提取出的视觉基因转化为产品造型、视觉符号、色彩风格 and 情感体验。三个层次相互衔接，共同构成粤北红色文化由文化资源向设计应用转化的基本路径（见图2）。

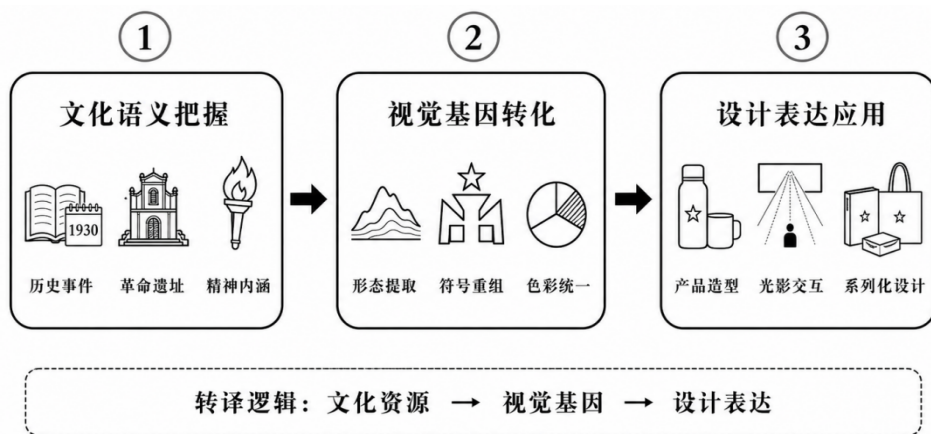


图2 粤北红色文化视觉基因设计转译路径

四、概念产品设计实践与应用验证

为验证粤北红色文化视觉基因提取与设计转译路径的可行性，本文以粤北红色文化为主题，开展系列化视觉设计应用。该设计主要围绕革命旧址、革命器物、红色符号和精神意象等内容展开，将前文提取的建筑、器物、色彩和精神意象视觉基因转化为具体的设计元素。

在设计过程中，首先提取粤北革命旧址中的建筑轮廓、青砖肌理和空间秩序感，将其转化为画面构图和背景纹理；其次，选取军号、徽章、红旗、五角星等具有代表性的革命器物 and 红色符号，经过简化、重组后形成系列图形元素；再次，以红色、军绿色和土黄色作为主要色彩，营造具有红色文化特征和地域历史感的视觉氛围。

在具体应用上，本文将提取后的视觉基因应用于主题海报、数字纪念卡和移动端导览界面等设计载体中，形成较为统一的系列化视觉设计方案（见图3）。其中，主题海报主要承担文化传播功能，数字纪念卡用于增强红色文化的数字化表达，移动端导览界面则用于呈现粤北红色文化资源的基本信息和参观路径。通过统一的色彩、图形和版式语言，使粤北红色文化元素在不同媒介中保持较强的一致性和识别度。

本设计以“星火路线灯”为概念，将粤北红色文化中的革命旧址建筑轮廓、行军路线、红色符号和精神意象进行综合转译。产品整体采用桌面灯具与文化摆件结合的形式，以革命旧址建筑剪影作为主体造型，以发光线条表现红色文化传播路线，并结合红色、军绿色和暖黄色灯光形成视觉识别。该设计避免了对红色符号的直接拼贴，而是通过结构、光影和场景化体验传达粤北红色文化的历史记忆与精神内涵^[9-11]（见图3）。



图3 “星火路线灯”产品设计效果图

通过设计实践可以看出,粤北红色文化视觉基因具有较好的转化价值。建筑视觉基因能够为画面结构提供参考,器物 and 符号视觉基因能够增强设计识别度,色彩和精神意象视觉基因则有助于强化文化氛围和情感表达。由此说明,本文提出的视觉基因提取与设计转译路径具有一定的可操作性,可为粤北红色文化资源的活化利用和设计应用提供参考。

五、结论

粤北红色文化作为中国革命历史进程中的重要文化载体,其视觉表达体系具有显著的地域特征与历史延续性,涵盖革命建筑、红色器物、符号系统及精神意象等多个层面。本研究以视觉基因为切入点,对粤北红色文化进行结构化解析与提取,构建了由建筑、器物、色彩与精神意象共同组成的多维视觉基因体系,并进一步提出基于文化语义约束、视觉基因编码与设计语法生成的设计转译机制模型,以实现红色文化从符号表达向设计生成的系统性转化。在此基础上,通过三个概念产品设计实践对该模型进行验证,结果表明该方法能够在不同设计语境中保持文化语义的一致性,并有效支持视觉形态与情感表达的协同生成,从而提升红色文化在当代产品设计中的转化能力与传播效能。本研究从方法论层面拓展了红色文化视觉表达的研究路径,为其数字化转译与设计应用提供了结构化参考,同时也为文化遗产在现代设计语境中的创新转化提供了可借鉴的实践思路。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 习近平.用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩 [J].求是,2021(19).
- [2] 国务院办公厅.“十四五”文物保护和科技创新规划 [Z].2021.
- [3] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于推进实施国家文化数字化战略的意见 [Z].2022.
- [4] 渠长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述 [J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(2):179-187.
- [5] 庞小云.红色文化资源的分类及价值实现 [J].广西教育学院学报,2020(1):106-110.
- [6] 张婷,卢国英.基于视觉基因提炼与传承的海派文创产品开发 [J].包装工程,2023,44(8):352-357.
- [7] 罗仕鉴,王瑶,钟方旭,郭沁.创新设计转译文化基因的数字开发与传播策略研究 [J].浙江大学学报(人文社会科学版),2023,53(1):5-18.
- [8] 任敏,于洛珠,陈旭娟,储佳倩.文化符号转译视角下安庆地域红色文创产品设计研究 [J].安徽工业大学学报(社会科学版),2024,41(2):37-42.
- [9] 李雷,王乐琼,谢茜,汪正.红色文创产品设计研究——以安徽泾县新四军军部旧址纪念馆为例 [J].安徽工业大学学报(社会科学版),2023,40(4):40-43.
- [10] 李琳,尹建国.基于湖湘红色文化视觉设计转译的创意产品研究 [J].湖南包装,2022,37(2):110-114.
- [11] 张爱鹏.非物质文化遗产的视觉化设计转译探究 [J].包装工程,2018,39(20):121-125.