

国家图书馆面向社会公众的教育培训实践与策略优化

杨帆

(中国国家图书馆,北京海淀,100081)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文采取文献分析的方式调研了国内外图书馆以及学者对公共图书馆面向社会公众的教育培训的实践和研究现状, 以国家图书馆为研究对象, 全面梳理了国家图书馆面向公众的教育培训体系与运行机制。研究发现, 国家图书馆面向公众的教育培训体系已具规模, 但面对当前互联网信息化高速发展的环境下还存在一定不足和短板。为此, 本文提出了“系统化、精准化、数字化、均衡化、可持续化”等 5 个方面的系统性改进策略, 提供了“问题—策略”对照的分析框架与可操作路线图, 为今后国家图书馆和公共图书馆面向社会公众的教育培训工作高质量发展提出了有效的方法路径与实践参考。

关键词: 国家图书馆; 公众教育; 信息素养; 公共文化服务; 均等化; 培训策略

DOI: <https://doi.org/10.62177/apss.v1i4.672>

一、引言

(一) 研究背景与问题提出

公共图书馆是现代社会知识体系的重要枢纽, 是文化传播、信息交流和社会教育的基础设施。自国际图联 (IFLA) 1975 年明确将“开展社会教育”列为图书馆四大社会职能之一以来, 图书馆作为公民终身学习的重要场所逐渐受到重视^[1]。进入 21 世纪, 数字化、网络化、智能化的浪潮推动了信息生产与传播方式的深刻变革, 公众获取知识的方式日益多元, 社会教育呈现出跨界融合、即时化和个性化的新趋势。面对信息过载、知识碎片化以及公众学习需求的多样化, 公共图书馆必须转型为主动提供教育培训、引导信息行为、促进知识共享的重要平台^[2]。

国家图书馆作为我国最高级别的公共图书馆和国家总书库, 肩负着保存文献、传播知识、引领学术、服务社会的多重职责。在履行国家总书库和国家书目中心职能的同时, 国家图书馆长期承担着面向社会公众的文化教育任务, 逐步形成了涵盖讲座培训、信息素养教育、专题展览、群体定制化课程及线上公

作者简介: 杨帆 (1984—), 男, 硕士, 国家图书馆副研究馆员。研究方向: 大数据在图书馆应用、互联网阅读、数据治理。

基金项目: 无。

开课的综合培训体系。然而,随着社会环境和用户需求的不断变化,国家图书馆在培训资源统筹、受众参与、弱势群体服务、效果评估等方面仍面临新的挑战,亟需总结经验、分析不足并提出面向未来的优化策略^[3]。

(二) 研究意义

从理论层面看,研究国家图书馆面向社会公众的教育培训策略,有助于丰富我国图书馆学关于社会教育职能的研究成果,推动信息素养教育、公共文化服务均等化等领域的理论发展。通过梳理国家图书馆实践经验,可以构建具有系统性和可操作性的培训体系模型,为其他公共图书馆提供理论参照和实践模板。

从实践层面看,国家图书馆的教育培训直接关系到全民阅读推广、终身学习社会建设和国民文化素质提升。优化培训策略不仅能提升国家图书馆的公共文化服务水平,还能推动形成覆盖更广、精准度更高、可持续性更强的公共文化教育网络,实现公共资源效能最大化。

(三) 研究目的与研究问题

本文旨在系统梳理国家图书馆面向社会公众教育培训的实践体系,分析其在内容设计、培训形式、受众覆盖和管理机制上的优势与不足,并提出面向未来的策略建议。

(四) 研究方法与资料来源

本研究采用文献分析、案例研究和比较研究相结合的方法。一方面,通过梳理国内外公共图书馆面向公众教育培训的研究文献,明确学术研究现状与理论基础;另一方面,结合国家图书馆历年培训数据、项目案例及官方报告,深入分析其实践经验与创新举措。研究资料主要来源于国家图书馆出版物、官方网站数据、馆员访谈、国内外公共文化服务政策文件及相关学术论文。

二、文献综述与理论基础

(一) 国内外研究现状

1. 国外研究进展

国外公共图书馆事业起步早、发展成熟,社会教育职能的研究具有较长的历史积累。欧美国家的学者普遍将公共图书馆视为“社区大学”或“第三空间”(Third Place),强调其在公民教育、信息素养提升和社会融合中的作用。美国、加拿大、英国、澳大利亚等国的公共图书馆普遍开展多元化的培训服务,内容涵盖文化素养、信息素养、健康教育、就业指导和数字技能培训^[4]。

学术研究的重点主要集中在以下几个方面:教育功能与社会价值:研究图书馆如何成为终身学习中心和社区文化枢纽,推动公民参与和社会凝聚力。信息素养教育模式:探索系统化的用户教育课程设计,强调信息检索、评估与应用能力的培养,推动缩小数字鸿沟^[5]。培训服务评估:注重建立量化与质性相结合的评估工具,如美国青少年图书馆服务协会(YALSA)开发的青少年服务评估指标体系,为后续服务优化提供数据支持。作机制研究:大量研究强调图书馆与学校、政府、非营利组织合作的必要性,探索多元主体协同育人的长期机制^{[6][7]}。

总体而言,国外研究呈现理论成熟、实践经验丰富、关注对象多元的特点,形成了较完整的培训服务体系与政策支持网络,为中国图书馆教育培训研究提供了重要参照^[8]。

2. 国内研究现状

国内公共图书馆的社会教育职能研究起步较晚,早期多集中于全民阅读推广、讲座展览等传统文化活动。近年来,随着《中华人民共和国公共图书馆法》的施行,学界对图书馆面向公众的教育培训开始重视,研究内容逐渐拓展到信息素养教育、数字资源利用培训、用户体验优化等方向。

李月婷研究了图书馆定制型培训的实践模式,分析了定制型培训的优势与问题,提出优化策略以提升培训系统性与实效性^[9]。王海雲等分析了公共图书馆介入公众数字素养教育的过程,提出了公共图书馆应该通过个体视角和社群视角开展公共图书馆公众数字素养教育的策略^[10]。郭紫瑜调研了我国东部城市大型公共图书馆提供信息素养培训的现状,分析了当前存在的问题并提出了改进策略^[11]。吕超分析了公共图书馆开展信息素养教育现状,针对不足的地方提出了总分馆体系下的公共图书馆开展公众信息素养教育的有效方式和路径^[12]。

然而,系统性研究仍显不足,主要表现在:研究多以个案描述为主,以及部分图书馆相关讲座培训的比较,对培训体系构建、课程设计、服务效果评估的研究尚未形成统一框架。关于弱势群体培训、区域均衡服务、线上线下融合培训的研究深度不足,难以支撑实践层面的创新设计。因此,有必要基于国家图书馆的丰富实践,构建更具理论深度和实践指导意义的研究框架。

(二) 理论基础

1. 社会教育理论与学习型社会建设

社会教育理论强调教育不仅发生在学校,还包括工作、家庭和社区中的广泛学习活动。图书馆正是社会教育的重要场所,是实现全民终身学习的重要载体。学习型社会理论认为,社会应通过制度设计和资源配置,保证每个公民都能平等获取教育机会。国家图书馆面向公众的培训契合了这一理念,通过公共资源的普惠性保障,为不同年龄、职业和地区的公众提供持续学习的机会。

2. 文化资本理论

法国社会学家布迪厄提出的文化资本理论强调,文化资本能够影响社会成员的阶层流动和社会参与度。公共图书馆通过教育培训,将其所蕴含的文化资本向全体社会成员开放,帮助公众积累文化资本,从而缩小社会不平等,促进文化公平。国家图书馆的品牌讲座、展览、专题课程不仅传递知识,也在重塑公众的文化认同和价值观^[13]。

3. 信息素养理论

信息素养(Information Literacy)理论由美国信息产业协会在1974年提出,后被ALA(美国图书馆协会)不断完善,强调信息意识、信息能力、信息伦理和信息技术的综合培养。信息素养已成为衡量公民信息能力的重要指标,也是缩小数字鸿沟的关键手段^[2]。国家图书馆的信息素养培训实践,如“每日课堂”,正是落实该理论的重要体现。

4. 公共文化服务均等化理论

公共文化服务均等化强调无论地理位置、社会身份如何,公民都应平等享有公共文化资源。国家图书馆在培训体系建设中,既重视面向城市公众的常态化讲座,也关注边远地区、弱势群体的文化需求,通过数字资源、远程培训和无障碍服务,努力实现文化服务的普惠与公平。

通过对国内外研究成果的梳理与相关理论的引入,可以看出,国家图书馆面向公众教育培训研究具有坚实的理论支撑,但也面临着实践与理论深度融合不足的问题。因此,有必要从实践体系的总结入手,结合理论框架提出优化路径,以推动国家图书馆及全国公共图书馆的社会教育功能整体升级。

三、国家图书馆文化教育培训实践体系

国家图书馆作为国家级公共文化服务机构,不仅承担知识保存与传播的责任,更是社会公众接受继续教育和文化熏陶的重要场所。经过多年建设,国家图书馆逐步形成了以讲座培训、信息素养教育、文化主题教育、定制化培训和全媒体立体培训为核心的多维度培训体系。

（一）品牌讲座与传统培训

讲座培训是国家图书馆文化教育的传统优势项目。近年来,国家图书馆逐渐形成了“国图公开课”“国图讲坛”“文津讲坛”“文津读书沙龙”等系列品牌,每年举办近百场活动,内容涵盖哲学、历史、文学、艺术、科学、公共政策等多个学科。

为满足公众多层次需求,国家图书馆在讲座策划上坚持主题化与系列化相结合。例如“丝绸之路系列讲座”系统梳理中外文化交流史,“中国古代物质文化系列讲座”深入解读器物文化与社会生活变迁。这种系列化设计不仅增强了讲座的系统性和延续性,也提升了公众的学习兴趣和参与度。

表 1 国家图书馆面向公众的主要品牌讲座

讲座品牌	主要内容	受众特点
国图公开课	中华优秀传统文化、艺术与非遗、历史、社会、科学人文等	社会公众
国图讲坛	哲学、宗教、历史、文化	大学生、知识分子、青年群体
文津讲坛	传统文化、经典解读	普通市民、学术爱好者
文津读书沙龙	优秀图书推介、作者与专家讲座	社会公众、成年读者
文津少儿讲坛	绘本欣赏、家庭阅读、通识教育	6 岁以上儿童及家长

（二）馆藏驱动的信息素养培训

国家图书馆馆藏宏富,既有甲骨文、敦煌遗书、宋元善本,也有丰富的外文书刊、国际组织出版物。然而,普通公众对馆藏资源的了解和使用能力有限,形成了“资源丰富—利用不足”的矛盾。为此,国家图书馆自 2013 年起开设“每日课堂”,在开放区域定时举办面向公众的检索培训和资源导览。

“每日课堂”已成为国图培训体系的常态化项目,涵盖文献资源介绍、检索技巧、图情知识普及、政策解读等七大类主题。2015 年后,课堂形式由线下现场授课转向线上视频点播,并通过数字图书馆体验区和网站播放,实现培训资源的长期留存与广泛传播。

（三）文化建设导向的主题教育

新时代文化建设提出要大力弘扬中华优秀传统文化,激发文化自信。国家图书馆依托典籍资源和展览空间,策划了“国图公开课”“典籍博物馆主题展览”等一系列特色培训项目。

“国图公开课”采用 MOOC 模式,邀请知名学者录制精品课程,在线传播传统文化、历史地理、艺术赏析等内容,打破时间与空间限制。典籍博物馆主题展览则通过多媒体技术、场景复原和实物展示,将古籍文化直观呈现给公众,并配套讲座、导览和互动体验课程,形成沉浸式学习体验。

这些培训不仅满足公众的文化需求,更在潜移默化中强化了对传统文化价值的认同,对提升社会文化素养和塑造国家文化形象具有积极意义。

（四）群体定制化与多元融合

国家图书馆的受众群体涵盖全年龄段与多学科背景,其培训体系强调分层设计和个性化定制。例如：
青少年培训：开展“典籍课堂”“小小讲解员培训”，结合馆校合作设计研学路线，让学生在实践中学学习古籍文化。

老年人培训：开设“关爱夕阳老年课堂”，提供计算机入门、智能手机使用等课程，缩小数字鸿沟。
特殊群体服务：通过中国盲人数字图书馆、无障碍数字资源，向视障人士提供远程讲座和音频材料。

表 2 国家图书馆定制化培训案例示例

培训对象	主要项目	形式与特点
青少年	“典籍课堂”	现场体验 + 互动任务
老年人	“夕阳课堂”	小班教学 + 多次复训
视障群体	数字图书馆音频讲座	无障碍设计 + 远程服务

这种分层化与融合化的设计，使培训更具针对性和包容性，推动公共文化服务均等化目标的实现。

（五）全媒体立体培训模式

随着移动互联网普及，公众获取知识的习惯呈现碎片化和即时化趋势。国家图书馆积极探索线上线下融合的新模式：通过微博、微信公众号推送音视频和推荐图书，增强互动；利用网络直播扩大讲座实时覆盖率；将培训内容视频化、专题化，便于公众随时回看和二次学习。

通过上述五方面的梳理，可以看出国家图书馆已形成内容丰富、层次多元、形式创新的文化教育培训体系，为构建学习型社会提供了坚实支撑。但同时，这一体系仍需进一步完善，以应对公众学习需求不断变化和文化服务均等化的新挑战。

四、国家图书馆培训服务的现存问题

虽然国家图书馆已构建了体系化的公众教育培训格局，但在政策支持、受众参与、内容设计、区域均衡以及效果评估等方面仍存在不足。这些问题在一定程度上制约了培训服务的质量提升与可持续发展。

（一）政策指导缺失与资源配置分散

目前，国家图书馆的培训工作主要依靠馆内多个部门自主设计和开展，缺乏统一的政策指导以及协同部署。虽然《公共图书馆法》明确提出了社会教育职能，但在实施层面尚未形成覆盖全国的顶层培训政策和资源共享机制。由于缺乏统一的战略规划，往往呈现出“点状分布”的局面，导致部分资源重复投入，难以形成规模效应。

（二）公众参与度不足及宣传策略滞后

尽管国家图书馆每年举办数百场讲座和培训活动，但公众的整体参与度仍然有限。部分活动因宣传渠道单一而未能触达潜在受众；部分培训内容过于学术化或专业化，缺乏与公众日常需求的结合，导致参与积极性不足。

（三）信息素养培训力度不够

信息素养作为 21 世纪公民的核心能力之一，应当成为国家图书馆培训体系的重点。然而，当前信息素养培训仍以单次性、入门级别的讲座为主，缺乏分层次、系统化的课程设计。

（四）弱势群体培训服务不均衡

国家图书馆虽已针对青少年、老年人和视障群体设计了一些特色课程，但在资源投入、课程体系化和长期跟踪方面仍显不足。例如，老年群体的培训多集中于计算机与手机使用，而涉及数字安全、信息筛选等更高层次内容的课程较少；针对残障群体的远程服务尚未完全普及，导致弱势群体享受文化教育的均等化水平不足。

（五）缺乏科学评价与量化指标

目前，培训效果评估多停留在满意度调查或出席率统计，缺少对学习成果、知识掌握程度和社会影响力的量化研究。这使得培训服务的反馈机制不足，难以为后续优化提供精准依据。

（六）问题分类表与对比分析

为了更直观地呈现国家图书馆培训服务存在的主要问题，本文将其归纳为五类，并与国外图书馆的发展情况进行对比：

表 3 国家图书馆培训服务存在问题分类与国际对比

问题类别	国家图书馆现状	国外公共图书馆经验	差距表现
政策指导	缺乏统一的培训政策与顶层规划	多数国家有明确政策支持（如美国《图书馆服务与技术法案》）	国家级战略缺位，资源分散
公众参与	活动参与率不高，宣传以馆内渠道为主	多平台推广，重视社区合作与社群营销	公众知晓率和参与度低
信息素养	培训单次性强，缺乏系统性课程	建立系统化课程体系，形成长期培养机制	培训深度和广度不足
弱势群体	提供基础服务但不系统，资源有限	重视少儿、老年人、残障群体，形成完善支持体系	服务不均衡，欠缺长期投入
评估机制	以满意度调查为主，缺乏量化指标	强调标准化、量化评估与数据驱动改进	缺乏科学评估工具

总体而言，国家图书馆面向公众的教育培训体系已具规模，但要真正实现学习型社会建设和公共文化服务均等化，还需解决政策、参与、课程、群体和评估五个层面的问题。这些问题既是挑战，也是进一步优化培训策略的突破口。

五、面向未来的培训策略研究

在梳理国家图书馆现有培训体系的基础上，未来面向公众的培训策略应以“系统化、精准化、数字化、均衡化、可持续化”为导向，通过政策顶层设计、内容创新、技术赋能、群体均衡服务和科学评估，推动国家图书馆教育培训工作全面升级。

（一）构建全国性培训政策与标准

首先，应强化国家层面的顶层设计，制定覆盖全国的公共图书馆教育培训指导纲要，将公众教育培训纳入公共文化服务体系建设的战略目标。通过政策引导，推动资源跨馆共享、课程内容互认、讲师团队共建，避免重复建设造成的资源浪费。

其次，可探索建立国家级培训数据库和课程资源库，形成覆盖全国的“培训云平台”。平台汇聚各地优质课程与讲师资源，支持按需调用和本地化实施，为不同区域的公共图书馆提供参考模板和内容支持。

（二）丰富公众参与与反馈机制

公众参与度是衡量培训服务成效的重要指标。国家图书馆应创新宣传推广策略，借助新媒体平台、社区合作和跨界营销，将培训信息精准推送给目标受众。

此外，应建立多元化反馈机制：一方面通过问卷调查、用户访谈、在线评论等收集受众意见，另一方面引入用户行为数据分析（如点击率、学习时长、复训率），实现对培训效果的动态监测，为后续课程优化提供数据支撑。

（三）深化信息素养教育体系

信息素养教育应由单次性培训转向长期培养。可分层设计课程体系，如：基础层：面向大众普及信息检索和数据库使用；进阶层：提升信息筛选、数据分析、学术规范使用能力；高级层：培养信息创新与知识生产能力，面向研究人员、知识工作者。此外，应引入翻转课堂、情境模拟等互动教学方法，提升培训趣味性与参与感，并联合高校、科研机构，共建跨学科信息素养课程。

（四）均衡区域与群体培训资源

要实现公共文化服务均等化，应加大对中西部和县级图书馆的培训扶持力度，利用数字资源、远程教育和馆际合作缩小区域差距。对于弱势群体，应提供更具针对性的培训内容。例如为老年群体设计“数字安全与防诈骗”课程，为视障群体开发无障碍交互平台，为青少年设计“信息伦理与媒介素养”课程，帮助其建立正确的信息行为模式。

（五）建立科学化的培训效果评估体系

评估机制是保障培训质量和可持续发展的关键。国家图书馆可从以下几个方面完善评估体系：一，多维度指标设计：结合参与度、学习成果、行为改变和社会影响四个层面，建立定量与定性相结合的评估标准；二，数据驱动的动态监测：通过学习平台后台数据、问卷结果和用户行为分析形成完整画像，实时发现问题并优化内容；三，做好第三方评估：引入高校或专业评估机构进行独立评审，确保结果的客观性与权威性。

（六）问题—策略对照表

为了便于优化，将前文分析的主要问题与解决策略通过表格进行对应分析，便于借鉴和参考。

表 4 国家图书馆培训问题—策略对照表

主要问题	策略措施	实施重点	预期成效
政策指导缺失	制定全国培训指导纲要，建设国家级培训云平台	形成跨馆共享机制，建立统一课程标准与讲师库	实现培训资源统筹与标准化，提升全国培训协同效率
公众参与不足	创新宣传方式，建立多渠道反馈机制	运用短视频、直播、社群互动等新媒体手段，开展用户画像分析	提高公众知晓率和参与率，形成“培训—反馈—优化”的闭环
信息素养培训不足	设计分层课程体系，引入互动教学	构建基础、进阶、高级三层课程体系；采用翻转课堂、情景模拟	培养系统的信息能力，缩小数字鸿沟，提高公众学习黏性
弱势群体服务不均衡	增加专项资源投入，开发定制化课程	推出无障碍课程平台，设立专门的线上/线下培训场地	实现文化服务均等化，促进社会公平和文化包容
评估机制缺失	建立科学量化指标和第三方评估体系	采用定量（参与率、学习成果）与定性（满意度、社会影响）结合的评估模式	提升培训质量与公信力，形成持续优化的良性循环

总体而言，未来国家图书馆的教育培训策略应强调系统规划与协同创新，既要通过政策和资源整合实现宏观层面的统一，又要通过课程设计、技术应用和评估优化实现微观层面的精准化。通过实施上述策略，国家图书馆有望在推动全民阅读、提升公众信息素养、促进文化公平方面发挥更强的引领作用，并成为全国公共图书馆培训服务体系建设的重要示范。

六、结论与展望

（一）研究结论

本文以国家图书馆面向社会公众的教育培训实践为研究对象，系统梳理了其培训体系、运行模式与创新探索，并从政策指导、公众参与、信息素养、群体均衡和效果评估五个维度分析了当前存在的主要问题。在此基础上，提出了包括制定全国培训指导纲要、构建培训云平台、设计分层信息素养课程、开发定制化培训资源、建立科学化评估机制等多项策略。研究结论表明，国家图书馆已构建了多层次、多形态的文化教育培训体系，为推动全民阅读和建设学习型社会奠定了基础，但要实现培训效能的持续提升，仍需强化顶层设计、创新培训内容、优化资源配置、提升公众参与度并完善科学评估体系。

（二）理论与实践贡献

在理论层面，本文丰富了国内图书馆学关于社会教育职能和信息素养教育的研究，构建了以“问题—策略”匹配为核心的培训优化分析框架，具有一定的普适价值。该框架可推广至其他公共图书馆及文化机构，为其设计培训项目和评估体系提供参考。

在实践层面，本文的策略建议为国家图书馆未来的培训工作提供了操作性强的路径方案，如全国培训云平台的建设、公众参与闭环机制的搭建和第三方评估体系的引入，均可直接指导政策制定和服务改进，提升公共文化资源的使用效率和社会影响力。

（三）结语

随着数字经济和全民阅读战略的深入推进，国家图书馆的公众教育培训将面临更加多元化和精准化的需求。通过实施本文提出的策略，国家图书馆不仅能够提升培训质量和公众参与度，还能够引领全国公共图书馆形成协同共建的培训网络，为建设学习型社会、提升公民信息素养和文化素质提供有力支撑。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] International Federation of Library Associations. Using Research to Promote Literacy and Reading in Libraries[R]. IFLA, 2011.
- [2] 吴丹. 近十年信息素养理论的使用与发展研究[J]. 图书情报导刊, 2020(1):26-35.
- [3] 文化和旅游部. 公共图书馆公共文化服务评估指标 第3部分[S/OL]. 北京: 文化和旅游部, 2020.
- [4] 黄小平. 2018 美国公共图书馆状况报告及其启示[J]. 图书与情报, 2018(2):92-99,134.
- [5] 黄如花, 吴应强, 石乐怡. 1974—2024 年全球信息素养教育研究主题的识别、演进与展望[J]. 信息资源管理学报, 2025, 15(4): 4-22.
- [6] 王培林. 健康信息服务驱动公共图书馆未来发展——基于《英国 NHS 图书馆质量评估标准》的分析与启示[J]. 图书情报知识, 2018(2):32-39.
- [7] 李彦篁. 美国公共图书馆网络求职培训服务研究[J]. 图书馆工作与研究, 2013(6):14-17,33.
- [8] 徐黎. 美国纽约公共图书馆信息素养教育实践及对我国的启示[J]. 图书馆学研究, 2021(11):14-17.
- [9] 李月婷. 图书馆定制型培训的探索与实践——以国家图书馆培训中心为例[J]. 图书馆工作与研究, 2019(9):89-94.
- [10] 王海雲, 姜丰伟, 薛罗娜. 公共图书馆公众数字素养教育发展策略研究[J]. 教育传播, 2025 (16): 89-92.
- [11] 郭紫瑜. 公共图书馆公众信息素养教育实践分析与策略研究[J]. 图书馆理论与实践, 2023(1):107-113.
- [12] 吕超. 总分馆体系下的公共图书馆开展公众信息素养教育思考[J]. 新世纪图书馆, 2023 (1) 44-48.
- [13] 庞晶. 基于新公共服务理论的图书馆公共服务均等化问题与对策研究[J]. 现代管理, 2024(9): 2110-2115.