

引企入校推进校企深度合作的实践与探索

——云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院校企合作为例

杨骥

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 面向区域经济社会高质量发展需求, 高职院校的校企深度合作正迈入以“引企入校”为核心的新阶段。文章以云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院为实践样本, 系统剖析当前校企协作模式中存在的问题, 聚焦人才链、产业链、创新链深度融合的现实诉求, 探讨“引企入校”机制下协同育人的有效路径。通过引入企业资源、岗位实训、课程共建、产教共创等方式, 推动人才培养与行业发展同频共振, 助力高职院校内涵式发展。

关键词: 引企入校; 校企合作; 产教融合; 文旅产业; 职业教育

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i4.747>

引言

当前, 以国家双高计划和《职业教育法》修订为标志, 职业教育正逐步从校企合作向产教融合、校企一体转变^[1]。面对区域经济转型、产业结构升级和技术更新迭代的多重叠加, 传统的订单式、顶岗实习式合作路径已难以满足职业人才成长与产业用人多元需求, 必须构建更为紧密、更具系统性的育人机制。

云南农业职业技术学院依托“农”“文”“旅”深度融合的区域特色, 于 2023 年设立云安农文旅产业学院, 以专业集群为引擎, 推动产业要素系统进校、技术体系全面融入、项目合作常态开展, 形成了较为成熟的引企入校机制^[2]。本文试图以该实践为基础, 透视引企入校对校企合作结构与功能的深刻变革, 分析其运行机制、现实成效与面临挑战, 并据此提出针对性策略, 以期为西南地区乃至全国高职院校深化产教融合提供样本经验与路径借鉴。

一、引企入校推进校企深度合作的时代需求

(一) 产业转型升级对技术技能人才提出新要求

在数字化、绿色化、融合化趋势日益显著的背景下, 农业与文旅产业的深度融合正成为区域经济高质量发展的新引擎。云南作为生态资源富集、民族文化多元的省份, 紧抓绿色农业 + 文化旅游战略契机, 推动世界一流绿色食品品牌和生态美丽乡村建设不断迈进。这一进程中, 催生出大量新型岗位, 如乡村

文旅项目运营、农旅线路策划、乡建景观设计、农产品品牌传播、农业研学设计、民宿运营与服务、非遗文创孵化、数字农业推广等多样化角色，对技术技能型人才的综合素质提出了更高要求。企业在用人过程中更加注重岗位适配度与学习迭代力，期望从业者既具备农业基础知识与旅游服务能力，又能够胜任创意策划、平台传播、项目统筹等任务。在乡村运营这一综合岗位中，人才不仅要熟悉农业种植、产品加工流程，还需懂得品牌设计、活动组织与客户服务，能够以用户视角构建体验式乡村场景，实现农业资源与文化元素的有效整合。这一变化推动人才结构从单一技能型向复合能力型演进。围绕这一人才需求，院校在专业结构与教学体系上正不断提升适应性与融合性。各类涉农、涉旅专业正在结合区域发展需要，探索课程体系优化路径^[3]。例如，围绕生态农旅构建种养基础、旅游接待、策展表达、媒介传播等多模块协同的能力框架；在课程内容上加强实境任务设置，引导学生围绕真实项目开展团队协作、创意设计、执行汇报等全流程锻炼；同时，鼓励师资深入企业一线调研岗位能力模型，为教学设计提供支撑。

（二）职业教育改革导向呼唤育人模式重构

在政策层面，近年来我国持续深化职业教育改革，强调产教融合、校企合作的基本路径。自《国家职业教育改革实施方案》提出校企双主体育人机制以来，各地高职院校逐步探索更加紧密的企业参与机制，强化企业在专业建设、课程开发、实践教学、技能认定等环节的协同角色^[4]。引企入校作为其中的重要实践形式，正成为人才培养体系优化的关键抓手。院校方面，教师在教学组织中更加注重岗位导向，依据企业发展中的真实需求设计课程模块与实训任务；企业方面，也日益重视人才成长过程的早期介入，在校期间即提供岗位认知、工艺演示、项目共建等资源，推动“课堂—车间—产业”边界模糊化。双方共同推进教学做一体、学训评联动，育人模式在服务产业结构升级的基础上，不断提升教育内涵与岗位适配力。

（三）云南区域发展战略释放合作空间

云南省在《“十四五”现代职业教育发展规划》中明确提出：依托本地资源优势，鼓励高职院校与重点产业集群开展协同育人、共建共享实训基地与教学资源平台。作为农业大省与旅游强省，云南具备得天独厚的融合发展土壤，为引企入校提供了广阔场景。在文旅特色县区，企业参与学校专业群建设的案例日益增多，既有非遗+职业教育联动培训，也有“研学+农场+民宿”的项目教学实践。在这些合作中，教师承担课程设计与任务转换职责，企业则提供真实客户需求与项目资源，学生在项目中开展综合实训、过程评价与成果展示，形成良性互动。同时，云南各级政府也出台配套政策，为校企联合申报项目、共建平台、引进人才提供资金与制度支持。

（四）院校办学条件日益依赖企业能量注入

引企入校不仅是企业资源入驻校园的过程，更是院校教学系统向行业生态“靠拢”的有效方式。企业带入的最新技术、项目流程与产品规范，成为课堂内容更新的重要源头，也为教师提供了丰富的一线案例与实践样本。教师在与企业互动中，可同步了解技术迭代路径、岗位能力需求变化及人才成长路径，进而在教学设计中融入产业趋势与实用能力。同时，企业进入校园建设实训车间、实践基地，也带动了教学空间的重构，使教学活动更贴近生产现场、市场导向与用户逻辑。企业作为办学力量之一，参与专业设置、人才培养方案制定及教学标准研制，有助于推动学—岗—产的一致性建设。

二、当前校企深度合作存在的问题

（一）合作形式多样但系统性有待增强

近年来，随着“产教融合”政策逐步落地，校企合作在形式上呈现出日益多样的态势。从企业进课堂到共建实训基地，从学生顶岗实习到产业导师入驻校园，合作触角不断延伸。然而，在实践中仍存在

系统性设计不够、整合性推进不足的现象。部分合作项目以短期性为主，缺乏稳定的协同机制和长效运营逻辑，合作成效受阶段性任务驱动影响较大，尚未充分建立起全过程协同育人闭环。

（二）合作内容仍以中低层次为主，融合深度有待提升

在推进合作过程中，校企协同多集中于基础层面的教学实践和人才输送，课程开发、技术共研、岗位共育等中高阶合作仍显不足。尤其在农文旅等新兴融合产业领域，岗位形态快速演变，对课程内容、实践项目的更新周期提出更高要求。部分合作项目对接的仍是传统岗位需求，教学内容对产业趋势回应不够及时，导致合作对专业发展的推动力尚未完全释放。

（三）协同机制尚不完善，沟通衔接存在时滞

在日常运行中，校企间信息交流机制尚显零散，合作规划、人才评价、过程管理等环节中，仍存在反馈周期长、角色定位模糊等问题。部分企业缺乏对职业教育内部结构的系统了解，难以快速嵌入课程体系设计与教学安排之中；院校方面也需进一步增强岗位导向意识，推动校内管理机制向产业协同逻辑靠拢，实现从“邀请参与”向“共建共治”转变。

（四）校企互融文化基础尚在培育阶段

企业与院校在运行逻辑、价值导向、组织文化等方面存在天然差异，引企入校不仅是场地与资源的共享，更是理念与语言的对接^[5]。在实际推进中，企业对教学节奏、课程设计等环节的理解需进一步磨合，院校对行业用人逻辑与用工标准也需持续学习。如何通过机制建设与人员共育形成稳定互信，是提升合作质量的重要前提，也需时间与实践的不断推动。

三、引企入校推进校企深度合作的创新模式探索

（一）搭建双向参与平台，构建常态化协同机制

为打破以往“项目合作临时化、合作参与浅层化”的限制，云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院立足专业集群优势，积极推动构建常态化的校企共建平台。学院在制度层面设立企业驻校工作室制度，通过腾挪校内办公空间、配置基础服务条件，为企业进校协作提供固定场域。企业可以依托工作室实现日常化办公、定期会议、项目洽谈、课题孵化等多重职能，逐步从外部参与者转变为教育生态的嵌入主体。与此同时，学院设立企业联络责任制，鼓励专业教师担任企方联系人，主动开展协同议题梳理、需求对接与信息整合。教师以“服务链条前移”的理念，组织每学期1至2次双边对话会，围绕企业最新用人标准、技术发展动态、岗位能力变化等议题展开研讨，并将其转化为专业建设和教学改革的方向输入。该机制有助于解决以往“校内讨论缺企业反馈、企业期望缺落地机制”的问题，推动合作平台从松散联络向组织化协同演进。

（二）共建项目导向课程，推进教学内容协同开发

学院持续推进项目反向设计机制，由教师牵头、企业工程师协同，将企业一线项目任务、岗位操作流程转化为可教学的模块化课程单元。教师在开展课程设计前，可通过实地调研或联合调训方式，深入了解项目全流程，从技术节点、交付标准、关键工具、质量控制等方面提炼教学要点。在课程开发中，教师与企业代表共同组建教学设计小组，采用任务—活动—评价三层结构，明确课程中每个环节对应的职业能力指标和素养要求。课程设计完成后，企业方还可协助教师建设线上资源包、案例库和实训平台，提升课程的情境真实性与任务复杂度。同时，课程实施阶段教师可邀请企业导师参与过程指导与学习成效评估，确保课程从内容到实施均体现企业标准与行业逻辑，有效提升学生的岗位迁移能力与学习目标完成度。

（三）优化实训环节设置，强化岗位胜任力训练

为增强实践教学的岗位对接度与能力生成效果，学院探索构建企业订单+校内模拟+企业验证三段式实训体系。教师作为教学组织主力，应在整个实践环节中发挥统筹与设计作用。首先，在项目导入阶段，教师可与企业沟通典型岗位群任务清单，将真实岗位需求拆解为实训任务模块，并设置相应评价维度。在校内实训阶段，教师设计包含角色扮演、任务跟单、团队协作、阶段汇报的仿真工作场景，借助模拟平台或实际工位，引导学生模拟真实流程完成任务。教师需全程监控学生任务推进节奏、解决策略与工具运用方式，并设置过程性评价记录系统，确保能力达成轨迹可视化。在学生进入企业顶岗环节后，教师继续承担沟通与追踪责任，定期与企业导师会商学生工作表现，并组织中段评估、阶段访谈、结业答辩等环节，保障实践效果真实可控。

（四）强化教师企业实践机制，提升“双师”胜任能力

教师队伍作为推动引企入校战略的主力群体，其对企业生态的理解程度直接决定课程内容的实践关联度与教育供给的结构适应性。为此，学院制定教师企业实践锻炼制度，明确每位专任教师在两个教学年度内需累计完成不少于两个月的企业岗位实践。实践内容覆盖生产组织、工艺流程、项目管理、客户沟通、质量控制等核心环节，力求使教师不仅看得懂产业链，更干得动关键工序。在实践中，学院鼓励教师参与企业的研发项目、标准体系建设及产品改良任务，通过角色嵌入提升对行业规范、绩效逻辑与职业文化的理解^[6]。实践归来后，教师需提交企业经历转化报告，并开展实践反哺教学专题活动，展示企业经验如何嵌入课程内容、教学设计与评价方式中。同时，学院定期开展双师讲评周活动，由教师与企业导师联合开展项目点评、技能解析与课程对接优化，持续提升教师对岗位结构变化的响应能力与教学设计灵活性，构建真实有效的产教一体化教学生态。

四、结语

引企入校已成为推动校企合作走向纵深的重要途径。在实践中，云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院注重机制建设、内容共建与队伍协同，探索形成了较为系统的合作模式。面向未来，唯有持续优化协作结构，夯实人才培养的岗位基础，方能稳步提升服务区域产业发展的能力与水平。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 王秀凤,马盛尧,王德军.引企入校产教融合中职院校校企一体化人才培养创新研究[J].东方企业文化,2024,(S1):88-90.
- [2] 陈祥凤,龙芳敏,郑学森,等.现代产业学院协同育人机制探究——以右江民族医学院生物医药与大健康现代产业学院为例[J].科学咨询,2023,(13):15-17.
- [3] 朱明娟,廉宁霞.校企协同育人机制下产业学院建设的探索与实践——以应用化工技术专业群为例[J].成才,2023,(12):106-107.
- [4] 黄黎.五年制高职教育“引企入校”人才培养模式研究——以电子商务专业为例[J].产业创新研究,2020,(24):175-176.
- [5] 杨会军.校企深度融合模式构建与实践创新——以河北省滦南县职业教育中心校企融合模式为例[J].新教育,2017,(17):85-88.
- [6] 黎坤和.县域中职学校“引企入校”教学模式的探索与实践——以岑溪市中等专业学校模具专业

为例 [J]. 科技视界, 2019, (20): 186-187+175.

[7] 李毓英. “岗课赛证创” 五维融通课程建设路径研究——以 1+X 机械产品三维模型设计课程为例 [J]. 辽宁开放大学学报 (自然科学版), 2025, (02): 64-70+78.

[8] 陈舒畅, 王天琪, 杨万里, 等. 产教融合背景下“岗课赛证创” 五维融通的技能型人才培养模式研究 [J]. 就业与保障, 2025, (06): 121-123.

[9] 韦红边. “岗课赛证创” 融入高职植物组织培养课程的探索与实践 [J]. 农业技术与装备, 2025, (06): 80-82+85.