

教育戏剧元素融入高职院校文旅 相关专业教学的可行性分析

吴佳颖

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 近年来随着旅游产业向文旅产业转型, 文旅行业不断丰富发展, 高素质综合型文旅技能人才供不应求。而高职教育文旅专业的人才培养相对滞后于行业发展, 产教融合面临诸多挑战。教育戏剧作为一种创新性强、互动性强的综合教学方法, 可以通过情境模拟、角色扮演、游戏等元素有效助力文旅专业深化教学改革, 提升教学效果, 培养优秀人才。

关键词: 教育戏剧; 高职教育; 文旅专业; 教学改革

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i4.743>

随着生活质量进一步提升, 近年来, 人们的出行旅游不再满足于到目的地欣赏风景, 旅游行业的竞争已经逐渐由传统景点打卡式的“普通风景旅游”向“风光 + 文化 + 服务”的多元文旅体验转变。与此同时, 高职院校文旅专业培养的人才不能满足文旅行业发展需求的问题也逐渐显现。

一、高职院校文旅专业人才培养存在的问题及原因分析

(一) 存在人才质量与行业需求严重错位的问题

以旅游管理专业为例, 根据教育部公示的 2025 年高等职业教育专科拟招生专业设置备案结果数据, 该专业全国拟招生备案便高达 1040 条, 但 2025 年 6 月, 教育部高等教育司印发《关于开展 2025 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》, 文件却明确将文化旅游列为急需紧缺人才专业。从数据上看, 培养相关行业人才的专业数量并不少且旅游相关专业的开设时长也不短, 然而仍存在较大的“供多需缺”的矛盾, 本质是人才培养质量与行业需求的脱节。

(二) 多维度制约导致供需适配性不足

1. 部分院校对高职教育定位与特色理解不够透彻, 课程设置不够合理

文旅产业深度融合发展, 催生出场景化沉浸体验、智能化数字文旅、IP 全产业链开发等创新业态。与之相应, 行业对人才的能力要求也由传统的单一技能操作型, 向具备跨领域知识储备、创新实践能力和综合职业素养的复合型人才转变, 这意味着行业对旅游从业人员的综合素质提出了更高要求。然而部

分院校在办学过程中,对“以就业为导向、以技能为核心”的理解不够透彻,仍存在“本科压缩化”、“课程理论化”、“与行业实际需求脱节”等问题。有的过于注重理论知识的传授,实践教学环节薄弱,实训基地建设不足。有的院校虽然有大量的专业实训课程安排,但课程设置没有先于或基于行业最新动态进行,未及时融入新兴理念和内容,校内实训基地仍以“模拟酒店客房”“传统导游实训室”为主,必然导致学生所学知识与实际工作需求脱节。

2. 学院产教融合度尚有提升空间,多方协同育人的体系不够成熟

在产教融合的校企合作中,仍存在诸多障碍。许多高职院校虽然建立了校外实习基地,但合作往往停留在表面,缺乏实质性的合作项目和深度的人才培养协同机制。校企双方在合作目标、合作方式等方面也存在一定的差异,难以达成深度合作^[1]。企业更关注自身的经济效益,希望学生能够在实习期间直接为企业创造价值,对于参与学校教学活动的积极性不高,学校则更注重学生的实践能力和综合素质提升,希望企业提供学生在真实项目中的学习指导。这种差异导致双方在合作过程中难以协调一致,因此学生在实习过程中,往往只能从事一些简单的基础工作,无法接触到核心业务,难以真正提升实践能力^[2]。例如,在导游实习中,学生可能只是负责带团游览,而对于旅游线路设计、旅游产品开发等重要环节缺乏了解和实践机会。这种实践教学的不足,使得学生毕业后难以迅速适应工作岗位的要求,需要较长时间的学习适应期。

二、教育戏剧元素融入文旅相关专业教学的合理性

教育戏剧是指戏剧应用于教育的教学方法^[3]。常见的教育戏剧元素有戏剧游戏、情境建立、舞台设计、角色扮演、剧本创作、即兴表演等。教育戏剧作为各专业知识与戏剧表演融合学科,具有参与度高、体验感强、涉及面广等特点,有利于激发学生的学习兴趣 and 主动性,培养学生的团队协作能力、沟通表达能力、创新思维能力等。

(一) 教育戏剧的“兴趣驱动特性”,符合高职学生认知发展规律

高职院校学生普遍具有“形象思维优于抽象思维”“动手意愿强于被动听讲”的认知特点,而传统文旅专业“理论多、实践少、形式单一”的教学模式,容易导致学生学习兴趣低下、参与度不足,进而影响人才培养质量^[4]。教育戏剧元素以“趣味性、互动性”为显著特征,能精准激发学生的学习主动性,符合高职学生的认知发展规律^[5]。

一方面,教育戏剧中的“戏剧游戏”元素可打破课堂沉闷氛围,如课前开展“坐针毡”等戏剧游戏或“热身活动”,既可以增加互动,吸引学生注意力,又可以调动学生积极性,让学生在轻松氛围中主动记忆;另一方面,“角色代入”能让学生从“被动接受知识”转变为“主动探索知识”。例如,在“旅游投诉处理”教学中,传统模式多以“案例分析+课堂讨论”为主,学生把注意力更多放在处理流程的学习上。而融入教育戏剧元素后,可让学生分别扮演“投诉游客”(设定“因景区沉浸式项目故障要求赔偿”等具体诉求)、“景区客服”、“管理人员”等角色。这种在“做中学”的模式,不仅让学生掌握投诉处理的方法,更能通过角色体验理解游客情绪需求、提升沟通应变能力,远比“教师强制灌输”的效果更佳。

(二) 教育戏剧的“综合能力培育属性”,高度适配文旅行业复合型人才需求

当前文旅产业已进入“融合创新”阶段,要求从业者具备“跨领域知识整合+创新实践+团队协作+文化传播”的复合能力,这与教育戏剧元素的育人逻辑高度契合^[6]。

创新能力是文旅专业人才必备的素质之一。随着文旅行业的不断创新,如沉浸式旅游、智慧旅游等新业态的出现,对人才的创新能力提出了更高的要求。教育戏剧鼓励学生发挥想象力和创造力,在

剧本创作、角色演绎等环节,学生可以根据自己的理解和创意,对剧情、角色进行独特的诠释和创新^[4]。这不仅能够锻炼学生的创新思维,还能够为文旅行业的创新发展提供新的思路和方法。如新媒体运营相关课程中,如果加入教育戏剧的“编导演”元素,需要学生真实出境、发布平台获取自然流量。那么围绕地方非遗文化设计时,学生除了需深入挖掘研究非遗技艺、文化内涵,结合现代新媒体的表现手法,还要画面的设计、拍摄,考虑出境的表现和服化道的使用。这与“文旅策划岗”“文化传播岗”的工作内容直接匹配。

良好的沟通能力和团队协作能力是文旅专业人才不可或缺的核心能力。文旅行业涉及到不同地区、不同文化背景的人群,而教育戏剧活动通常需要学生分组合作完成,在剧本创作、排练和表演过程中,学生需要与团队成员密切沟通、协作,共同解决问题,这有助于培养学生的团队协作精神和沟通能力。尤其在小组项目中,学生需要分别负责剧本创作、角色表演、舞台设计、道具制作等工作,各个环节都需要团队成员之间的紧密配合和沟通,通过这样的活动,学生能够学会倾听他人意见、发挥各自优势,提高团队协作和沟通能力。

(三)教育戏剧的“体验式本质”可弥补文旅专业实践教学短板

文旅专业的核心教学目标是培养学生“解决真实岗位问题”的能力,而传统教学中“理论讲授为主、浅层模拟为辅”的模式,恰恰难以实现这一目标。教育戏剧以“沉浸式体验”为核心,通过角色扮演、情境模拟等元素,构建与文旅行业真实场景高度一致的教学环境,从根本上解决实践教学“流于表面”的问题^[4]。例如在“文旅营销”课程的项目作业中加入表演元素,打造“沉浸式展演现场”,打破传统的方案宣讲定式,改为利用各项技术手段,让其他师生身临其境地感受方案本身,那么学生除了站在“文旅产品营销经理”的角度设计营销方案还需要考虑如何结合实际舞台元素来呈现。学生为了让“营销方案”更具表现力,会主动挖掘可用的道具、结合现代信息技术来进行舞台设计的创作。后续学生可以将优秀的展演落地到学院或企业的真实文娱项目中,解决实际问题。

综上,教育戏剧元素融入文旅相关专业教学,符合高职学生认知规律,可以对传统教学短板的针对性弥补。从“实践教学革新”、“综合能力培育”、“学习动力激发”三个维度来看,其融入具有充分的合理性,是推动文旅专业人才培养与行业需求精准对接的有效路径。

三、教育戏剧元素融入文旅相关专业教学的方式

教育戏剧元素的融入应遵循“合情合理、从浅到深、从课堂到实践”的原则。各学院需要根据本身相关专业的已有课程体系进行,不能生搬硬套,罔顾学生的实际情况和需求。

(一)作为课堂活动简单融入

1. 戏剧游戏融入课堂衔接或引入活动

戏剧游戏通常无需复杂道具,以趣味互动为核心,教师可根据教学对象的特点,结合教学目标设计的简短游戏,灵活引导学生以“戏剧游戏+轻量化角色扮演”激活课堂,采用低门槛、高互动性的形式,打破传统理论课的沉闷感,帮助学生建立专业与生活的连接。

《旅游地理》课堂引入时,教师提前准备写有地域标签的盲盒,学生随机抽取后,需通过肢体动作、语言描述模拟该地域的文旅特色,其他学生猜测地域并补充该地域的文化符号。吸引学生课堂兴趣,并深化对地域地理特征与文旅资源知识点的记忆。

2. 课程案例分析时,引入轻量化情境建立和角色扮演

即通过短时长、简单场景的角色扮演和情境建立,让学生初步体验文旅行业的核心角色。这一点目

前的专业课程教学过程中,已经有较多使用了。例如让学生2人一组进行角色扮演并布置场景任务,然后进行互换。通过轻量化体验,学生能快速理解某一场景的核心要点,为后续专业课程学习奠定认知基础。

（二）作为授课方法融入使用

通过情境建立、舞台设计、角色扮演、剧本创作、即兴表演等元素,教师在课前进行课程内容设计,如创设任务,邀请学生在预设的课程框架中进行实际体验。在某些核心技能课程中,以“提升岗位核心技能”为目标,教师进行剧本创作设计,还原真实工作场景、设计复杂任务,为学生打造不同的角色身份,并请其进行即兴表演,通过“情境建立+剧本创作+即兴表演”深化实训,让学生在戏剧化实训中掌握解决实际问题 and 突发情况的能力。

（三）深度融入综合实践

可以将“对接真实行业项目、产出实际成果”设为目标,通过课程实践或校企协同开发项目,依托地方文旅资源,开展“戏剧化文旅项目落地”实践。如融入学院文体活动节目,或与景点、企业合作,通过参与创设、运营“节假日特色文旅”项目,参与到景区宣传、活动策划、活动执行、表演与后勤等岗位进行实践,让学生自发完成“剧本创作、情境建立、舞台设计、角色扮演、即兴表演”的元素使用。

四、面临的挑战与应对策略

（一）面临的挑战

1. 师资队伍建设难度大

将教育戏剧元素融入高职院校文旅专业教学,需要教师在深刻掌握专业知识的同时,充分掌握教育戏剧的理论和范式,方可实现融会贯通。目前具备这样跨专业能力的教师极为稀缺,如果要培养这样的教师,需要系统的培训课程,且周期长,资源投入大。

2. 教学资源不够丰富,课程建设不易

（1）由于相关研究少,行业发展时间不长,专业相关的优质教学案例较少。出于商业竞争等原因,愿意将实际案例提供给学校用于教学研究的企业较少,相关材料不易收集整理。由于缺乏经验和借鉴,教师需要自己开发建设课程,这对教师的课程设计能力提出了很高的要求。

（2）各地高职院校的教学资源条件参差不齐。文旅资源丰富、特色鲜明的地区,如云南、西藏等地,比文旅资源相对匮乏或特色不明显的工业城市更易挖掘教学素材。教学或实践条件较好的高职院校,往往能够投入更多的资源用于相关课程和研究的建设。而部分资源欠发达的高职院校,建设课程时面临在教学设施更新慢、师资引进和培训难、可合作企业少等现实困难。

3. 课程评价体系尚待完善

由于教育戏剧在高职院校文旅专业教学中的应用尚处于探索阶段,缺乏成熟课程案例的同时,教学完成后也没有一套科学、完善的评价指标体系对教学成果作出反馈。传统的教学评价主要侧重于学生知识、技能的掌握程度,无法全面、直观、动态地反映教育戏剧教学的效果。

（二）应对策略

1. 因地制宜、因校而易,制定差异化实施策略

根据专业和学院的具体情况,成立课程建设团队,立足当地的文旅资源进行深入挖掘,根据地域特色调整教育戏剧教学内容和方法,开发具有针对性和实用性的课程。例如,同样开发“文旅戏剧创作与表演”、“旅游服务情境模拟与戏剧实践”等课程,在文旅资源丰富的地区,可以以当地的历史文化、民俗风

情等为素材,开展具有地方特色的教育戏剧教学活动。例如,在具有悠久历史的古城,可以组织学生创作关于古城历史文化的剧本,并进行实地表演,参考“洛阳牡丹节”、“大唐不夜城”等活动,鼓励学生创作实践项目,深入了解和传承地方文化。在文旅资源相对匮乏的地区,可以结合当地的产业特色和社会需求,设计具有创新性的教学内容。在工业城市,可以开展关于工业旅游及文创IP衍生的教育戏剧活动,引导学生探索工业旅游的发展模式和创新路径。也可以立足学院本身的历史,开发所在地区与学院相联系的“IP故事”,将学院打造为所在地区的一个文旅宣传点,如云南师范大学与“西南联大”的相关衍生。

2. 积极寻求多方合作,整合相关资源

(1) 主动寻求合作,建立多方参与的合作共同体。

面对资源少、行业发展新的现状,可主动加强与相关行业的企业、机构、院校合作,实现资源共享共建。如积极与当地文旅局等政府机构沟通联系,了解、挖掘当地文旅产业发展的案例和数据,帮助教师开发教学内容的时候,争取政策支持和资源倾斜。尽可能让学生参与到当地的文旅活动和公益项目中,为学生提供实践平台。与企业共同开展实践教学项目,为企业积极输送真实项目的“订单班”学徒,促进校企合作的深入开展。鼓励文旅专业教师与专业戏剧单位建立合作关系,合作开展教学研究项目,提升教师跨学科的知识储备和运用能力,共同探索教育戏剧在文旅专业教学中的应用模式。

(2) 利用人工智能和新媒体资源,打破资源的渠道、地区限制。可利用网络资源进行跨地区、跨专业学习和合作,这样获取更多教学素材和案例的同时,不仅有利于了解行业的实际需求和发展趋势,还能较好地整合不同地区、不同学科的教学技巧和实践经验,逐步完善课程建设与评价体系,助力师生成长。

五、总结与展望

教育戏剧凭借其独特的教育内涵、丰富的教学元素、鲜明的互动特点以及其在情感教育、能力培养等方面的多元益处,为破解高职文旅专业人才培养与社会需求之间不平衡的困境提供了新的思路与路径。通过角色扮演、情境模拟、集体创作等戏剧方法,能够有效提升学生的文化理解力、表达沟通能力、团队协作精神和创新应变素养,使其更贴合文旅行业对复合型、应用型人才的需求。

然而,将教育戏剧元素系统融入高职文旅专业教学仍面临诸多现实挑战,包括教师戏剧素养不足、课程体系兼容性有限、教学资源与课时分配约束、效果评估机制缺失等问题。因此,有必要进一步在实践中加强跨学科教研合作,积极开发适合文旅专业特性的教育戏剧教学模式,逐步构建起一套科学有效、可持续推广的实践方案,从而实现教育戏剧与职业教育的深度协同与创新融合。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 朱彪. 基于校企合作的重庆市高职创新创业教育促进机制研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(15): 56-58.
- [2] 陈航. “产学+双创”背景下中职电子商务专业应用型人才的培养策略研究[J]. 教师, 2024, (30): 126-128.
- [3] 李春雪. 教育戏剧范式在舞蹈教学中的呈现[J]. 戏剧之家, 2021, (14): 61-62.
- [4] 刘秀娟. 教育戏剧元素融入高中英语课堂的策略[J]. 辽宁教育, 2024, (08): 92-94.
- [5] 陈娜. “供给侧”视角下高职院校—企业产学研对接的现状和改革路径研究[J]. 经济研究导刊,

2017(28): 64-66.

[6] 张蕊 . 高职院校对接区域产业集群的路径研究 [J]. 职教通讯 , 2025, (预计刊期).

[7] 李超 . 产教融合背景下技工院校产业学院建设路径研究——以广州市轻工技师学院为例 [J]. 海峡科技与产业 , 2024, 37(2): 134-137.

[8] 林怡 . 地方应用型本科高校行业特色学院建设路径研究 [J]. 人文之友 , 2020(14): 120-121.

[9] 黄永洁 . 高职院校产业学院服务农业产业链路径研究 [J]. 农业科技与装备 , 2023(5): 78-81.