

产教融合赋能民族文化产业数字化转型人才 协同培养机制研究 ——以西南地区民族文创为例

裴丽斐

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文围绕产教融合在推动民族文化产业数字化转型与人才协同培养方面的作用机制展开研究, 以西南地区民族文创产业为实证对象, 系统分析其发展现状、存在问题及路径构建。通过理论梳理与实地调研相结合, 重点以云南象脚鼓为例, 探讨传统文化在数字化时代的传承与创新路径, 并提出通过产教融合推动产业升级与教育改革的协同发展策略, 旨在为民族地区文化创意产业的高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 产教融合; 民族文化产业; 数字化转型; 人才协同培养; 民族文创

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.722>

一、引言

(一) 研究背景与意义

随着数字技术的迅猛发展和文化产业振兴战略的深入推进, 民族文化产业迎来数字化转型的重要机遇^[1]。西南地区作为我国民族文化资源富集区域, 其文化创意产业具有独特的地域特色和开发潜力。然而, 受制于传统生产模式与人才短缺等问题, 民族文创产业仍面临创新不足、市场竞争力较弱等挑战^[2]。产教融合作为连接产业与教育的重要桥梁, 能够有效整合资源, 推动技术赋能与文化遗产深度融合, 对促进民族地区文化产业可持续发展具有重要意义^[3]。本研究立足于西南地区民族文创产业发展实际, 探索产教融合赋能数字化转型与人才协同培养的机制与路径, 具有较强的现实意义与理论价值。

(二) 研究方法与创新点

本研究采用文献研究法、案例分析法和实地调研法相结合的研究方法。通过对相关政策文件、学术文献与产业报告的系统梳理, 构建理论分析框架; 以云南象脚鼓为例进行深入个案研究, 结合实地访谈与参与式观察, 获取一手资料, 增强研究的真实性与说服力。创新点在于将产教融合机制嵌入民族文化产业数字化转型与人才协同培养的双重目标中, 突出地域特色与文化语境, 为相关领域研究提供新的视角

与方法支撑。

二、西南地区民族文创产业现状分析

（一）西南地区民族文化资源概述

西南地区涵盖云南、贵州、四川、西藏等省区，民族众多，文化形态丰富多元，拥有大量非物质文化遗产和传统手工艺资源^[4]。如彝族的刺绣、苗族的银饰、傣族的织锦、藏族的唐卡等，均具有极高的文化价值和开发潜力。这些资源不仅是民族身份认同的重要载体，也是文创产业发展的核心素材。然而，资源分布分散、传承方式传统、与现代消费市场对接不畅等问题，制约了其产业化与规模化发展^[5]。

（二）民族文创产业发展现状

近年来，随着文旅融合与数字经济的兴起，西南地区民族文创产业呈现快速发展态势^[6]。一批以非遗技艺为基础、融合现代设计理念的文化产品逐渐走入市场，如黔东南苗绣文创产品、大理扎染数字艺术展等，体现出传统文化与现代科技的结合^[7]。政府通过设立文创园区、举办文化节庆、推动电商销售等方式，积极促进民族文创的品牌化与市场化^[8]。

1. 数字化发展现状

随着数字技术的快速发展，西南地区民族文化产业在数字化转型方面取得了一定的进展。一些民族文化企业开始运用数字技术进行产品开发和营销，如利用 3D 建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，将民族文化元素融入到数字产品中，开发出具有互动性和体验性的文创产品^[9]。例如，云南某民族文化企业推出了一款基于 VR 技术的少数民族传统建筑体验产品，用户可以通过佩戴 VR 设备，身临其境地感受少数民族传统建筑的独特魅力，了解其建筑风格和文化内涵。在营销方面，许多企业借助电商平台、社交媒体等数字渠道，拓展市场，提升品牌知名度。贵州的一家苗族刺绣企业通过抖音、淘宝等平台，展示和销售苗族刺绣产品，吸引了大量消费者，销售额逐年增长。此外，一些地方政府也积极推动民族文化产业数字化发展，建设了一批民族文化数字资源库和产业园区^[10]。如四川某民族文化数字资源库，收集整理了大量的民族文化资料，包括图片、音频、视频等，为民族文化的传承和创新提供了丰富的素材。

2. 职业教育中文创产业数字化教育现状

职业教育机构逐渐重视文创产业相关专业的建设，开设数字媒体、文化创意设计等专业方向，尝试将传统工艺与现代数字技术相结合^[11]。然而，课程设置与产业需求之间仍存在脱节，实践教学环节薄弱，师资力量与教学资源不足等问题突出，导致人才输出质量与产业升级要求之间存在差距^[12]。

当前，西南地区职业教育体系正逐步响应民族文创产业数字化转型的需求，在多所职业院校开设了与文化创意、数字媒体、非遗数字化等相关的专业或课程模块^[13]。例如，云南省内已有多家高职院校开设了“民族文化艺术”“数字媒体技术”等专业，并尝试将地方非遗项目（如彝绣、银饰、傣陶等）的数字化保护与开发融入教学内容。部分地区在“十四五”职业教育规划中明确提出支持职业院校建设“民族文创数字化实训基地”^[14]。

然而，职业教育在民族文创数字化领域仍面临诸多挑战：一是课程内容与行业技术发展存在脱节，数字化工具与文化遗产的结合不够深入，如 3D 建模、VR 场景构建、数字 IP 运营等前沿内容覆盖不足；二是师资队伍中既熟悉民族文化又掌握数字技术的“双师型”教师严重短缺，制约了教学质量的提升；三是实践教学资源分布不均，偏远地区院校实训设施落后，学生缺乏参与实际项目的机会。

整体来看，职业教育在民族文创数字化教育方面仍处于起步阶段，尚未形成系统化、标准化的人才培养体系。课程资源开发滞后、跨学科教学实施难度大、产教融合深度不足等问题普遍存在，亟需通过

政策引导、校企协同和资源整合进一步加以完善。

三、产教融合与民族文化产业数字化转型及人才培养的关系

（一）理论基础

产教融合是推动职业教育与产业协同发展的重要模式，其核心在于通过机制创新促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。在民族文化产业领域，产教融合为数字化转型和人才培养提供了理论依据和实践路径。民族文化产业的转型不仅需依托数字技术提升生产效率与传播能力，更需依靠人才实现文化资源的创造性转化和创新性发展。《国家职业教育改革实施方案》明确提出，推动校企深度合作，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。这一政策为民族地区推进文创产业与教育协同提供了制度保障。

（二）产教融合对民族文化产业数字化转型的作用机制

产教融合通过校企合作推动技术共享和资源互通，有效促进民族文化产业实现数字化转型。高校和职业院校依托科研力量和教学资源，帮助企业引入数字化工具，如三维扫描、虚拟现实、区块链等，用于民族文化遺產的保存、再现与传播。例如，云南民族大学与地方文化企业合作，建立“非遗数字化协同创新中心”，对傣锦、苗绣等传统工艺进行数字化记录和现代设计转化，相关成果已应用于区域文旅产品开发，实现了文化资源的创新利用。企业则通过提供真实项目和实践平台，反哺教育教学，使学生能够掌握产业一线所需的数字技能，增强其就业竞争力。

（三）产教融合在民族文创人才协同培养中的重要性

人才是推动民族文化产业可持续发展的核心要素。当前产业急需既了解民族文化、掌握传统技艺，又具备数字应用能力和创新意识的复合型人才。产教融合通过共同制定培养方案、共建实训基地、共同实施项目化教学，实现人才共育。例如，四川某职业院校与彝绣工坊合作开设“传统工艺数字化设计”订单班，企业技术人员参与授课，学生进入工坊实习，并共同完成彝绣纹样数字化库建设。这种模式不仅提高了人才的实践能力和职业适应性，也为产业注入了创新活力。教育部 2021 年“产教融合校企合作典型案例”名单中，多个民族地区院校与企业合作项目入选，反映出该模式在民族文创人才培养中的有效性。

（四）西南地区产教融合推动民族文创产业发展面临的问题与瓶颈

尽管产教融合具有显著优势，但西南民族地区在推进过程中仍面临诸多现实困难：一是部分民族传统文化传承人群数字化素养不足，难以深度参与融合过程；二是企业因规模较小、资源有限，合作能力较弱，导致校企合作停留于浅层；三是区域间发展不平衡，偏远地区院校在设备、师资、课程等方面存在较大差距，制约了融合的深度和广度。此外，支持产教融合的政策在具体执行中仍存在资金拨付慢、评价机制不健全、跨部门协同不足等问题，亟需在制度设计和资源投入上进一步优化。

四、西南地区产教融合的现实考察——以云南象脚鼓为例

（一）象脚鼓传承与介绍

1. 象脚鼓介绍

象脚鼓是傣族传统乐器，因鼓身形似象脚而得名，其制作工艺与演奏技艺均被列入国家级非物质文化遗产名录。象脚鼓不仅是宗教仪式和节庆活动的重要工具，更是傣族文化身份的象征。

2. 象脚鼓传承人

目前，象脚鼓的传统传承仍以家族传承和师徒传承为主。代表性传承人如云南西双版纳州的波罕丙等

人，多年来致力于技艺传授与文化推广，但由于年轻一代外出务工增多，传承面临断层风险。

3. 传承人旅游式体验教学

为扩大传播与增收渠道，部分传承人开始尝试将象脚鼓教学与乡村旅游、文化体验相结合，开展短期培训与体验课程，吸引游客参与。这种模式在一定程度上提升了文化可见度，但也因商业化过度而引发传统技艺变质的担忧。

（二）象脚鼓数字化产业文创现状分析

近年来，当地政府与文化机构合作，对象脚鼓进行数字化存档与开发。通过 3D 建模技术复原鼓体结构，利用音频处理技术录制传统曲目，并开发线上教学平台与虚拟体验系统，尝试在保护的同时推动其创新传播^[15]。部分企业还尝试将象脚鼓元素融入文创产品设计，如鼓形文创饰品、数字音乐专辑等，探索传统与现代的结合点^[16]。

（三）存在的问题与挑战

象脚鼓的数字化转型仍处于初步阶段，面临数字化人才缺乏、技术应用不深入、市场认知度不高等问题。同时，旅游式体验教学虽带来经济收益，但也可能导致文化表演化、浅层化，削弱其精神内涵与传承严肃性。

（四）通过象脚鼓文化传承对人才协同培养的启示

象脚鼓的案例表明，民族文化的传承与创新需借助数字化技术与教育协同发力。应通过产教融合，建立传统技艺数据库、开发数字化课程、构建校企协同创作平台，培养既懂文化又掌握数字技术的复合型人才，实现文化价值与产业价值的统一^[17]。

五、产教融合赋能民族文化产业数字化转型与人才协同培养的路径构建

（一）政府层面的政策支持与引导

政府应加强对产教融合赋能民族文化产业数字化转型的政策支持与引导。一是制定相关政策法规，明确产教融合的地位和作用，规范校企合作行为，保障校企双方的合法权益。例如，出台《产教融合促进法》，为产教融合提供法律保障。二是加大资金扶持力度，设立产教融合专项基金，用于支持民族文化产业数字化转型项目、人才培养项目和技术研发项目。同时，对参与产教融合的企业和院校给予税收优惠、贷款贴息等政策支持。三是建立健全产教融合协调机制，加强政府、企业、院校、行业协会等各方之间的沟通与协调，形成协同推进产教融合的工作格局。

（二）企业与院校的深度合作策略

企业与院校应加强深度合作，共同推进民族文化产业数字化转型与人才协同培养。一是建立长期稳定的合作关系，签订合作协议，明确双方的权利和义务，制定合作规划和目标。二是加强人才培养合作，企业参与院校的人才培养全过程，包括专业设置、课程开发、教学评价等环节；院校根据企业需求，调整人才培养方案，为企业定向培养高素质人才。三是深化技术创新合作，企业与院校共同开展民族文化产业数字化技术研发和创新实践，建立产学研用协同创新机制，促进科研成果的转化和应用。四是推进资源共享合作，企业与院校共享民族文化资源、数字技术资源、设备资源和师资资源，实现优势互补。

（三）人才培养体系的优化与创新

优化与创新人才培养体系是产教融合赋能民族文化产业数字化转型的核心^[18]。一是加强学科专业建设，整合民族文化、数字技术、文创设计等相关学科专业，打造跨学科的人才培养平台。例如，设立民族文化数字化创新专业，培养具有综合素养的复合型人才。二是改革课程教学模式，采用项目式教学、案例教学、实践教学等多种教学方法，注重培养学生的实践能力和创新能力。例如，在课程教学中引入

民族文化产业实际项目，让学生在实践中学习和成长。三是加强实践教学环节，建立稳定的实习实训基地，为学生提供充足的实践机会。同时，鼓励学生参与各类创新创业实践活动，提高学生的创业意识和创业能力。四是加强师资队伍建设，通过引进、培训、挂职锻炼等方式，打造一支高素质的“双师型”教师队伍。例如，从企业引进具有丰富实践经验的技术人才和管理人才担任兼职教师，选派教师到企业挂职锻炼，提高教师的实践能力。

（四）数字化技术的应用与创新推动

推动数字化技术在民族文化产业中的应用与创新是实现数字化转型的关键。一是加大对数字技术研发的投入，鼓励企业和院校开展民族文化产业数字化关键技术研究，如民族文化资源数字化采集与处理技术、数字文创产品开发技术、虚拟现实与增强现实技术在民族文化展示中的应用等。二是加强数字技术人才培养，通过高校教育、职业培训等多种途径，培养一批掌握数字技术的专业人才。例如，高校开设数字技术相关专业，职业培训机构开展数字技术短期培训课程，满足产业发展对数字技术人才的需求。三是促进数字技术与民族文化产业的深度融合，鼓励企业运用数字技术创新产品和服务模式，拓展市场空间。例如，利用区块链技术实现民族文化产品的溯源和版权保护，利用大数据分析技术了解消费者需求，精准开发文创产品。

六、结论与展望

（一）研究结论

本研究通过对产教融合赋能民族文化产业数字化转型与人才协同培养机制的研究，得出以下结论：产教融合是推动民族文化产业数字化转型的有效途径，能够为民族文化产业数字化转型提供人才支持、技术支持和创新动力；西南地区民族文创产业在数字化转型过程中取得了一定成果，但也面临着数字化技术应用水平有待提高、民族文化资源数字化保护和开发不足、数字化人才短缺等问题；通过构建产教融合下民族文化产业数字化人才协同培养机制，明确人才培养目标与规格，探索协同培养模式与路径，能够培养出适应民族文化产业数字化发展需求的复合型人才；为了实现产教融合赋能民族文化产业数字化转型，需要政府加强政策支持与保障，搭建平台促进资源共享，以创新驱动和品牌培育推动民族文化产业数字化发展。

（二）研究展望

未来的研究可以从以下几个方面展开：一是进一步深入研究产教融合的机制和模式，探索更加有效的产教融合路径，提高产教融合的质量和效果；二是加强对民族文化产业数字化转型过程中技术创新和商业模式创新的研究，为民族文化产业数字化发展提供新的思路和方法；三是关注民族文化产业数字化人才培养的质量和评价体系，建立科学合理的人才培养质量评价机制，确保培养出的人才能够满足民族文化产业数字化发展的需求；四是加强跨学科研究，整合文化学、艺术学、计算机科学等多学科资源，为民族文化产业数字化转型提供更加全面的理论支持和技术支撑。通过这些研究，有望进一步推动民族文化产业数字化转型与人才培养的协同发展，促进西南地区民族文创产业的繁荣发展。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 殷利, 黄振贤, 季卫霞. 数字化时代职业教育课程思政的价值指向与实践创新 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(27): 28-32.

- [2] 徐兰, 苏楠, 王军. “三融五链”理念下职业教育技能型人才培养路径研究 [J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(06):141-147.
- [3] 王莎莎. 数字化转型背景下产教融合助推文旅专业人才培养进路审思 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(15):27-30.
- [4] 宋亚峰, 潘海生. 教育数字化背景下职业教育专业建设与产业发展谱系图构建研究 [J]. 高等工程教育研究, 2023, (05):137-143.
- [5] 黄俞龙, 黄驿茜. 广西民族服饰基因图谱构建探析 [J]. 西部皮革, 2025, 47(15):39-41.
- [6] 刘川, 马燕娥. 数智时代背景下铸牢中华民族共同体意识的新样态 [J]. 产业与科技论坛, 2025, 24(16):11-13.
- [7] 陈新花, 向伟. 民族地区高职学生数字素养的多维分析与赋能策略——基于湘西民族职业技术学院的实证研究 [J]. 秦智, 2025, (08):148-151.
- [8] 尚雨琪, 王欣颖, 田慧. “文化双创”视域下岭南民族文化符号在高校传媒专业中的承载路径探析 [J]. 艺术家, 2025, (08):112-114.
- [9] 苏灿峰, 陈飞. 数字化趋势下民族传统体育短视频传播的发展路径 [J]. 文体用品与科技, 2025, (15):118-120.
- [10] 沈炜炜, 史文青. 数字技术赋能铸牢中华民族共同体意识的路径探究 [J]. 中国军转民, 2025, (14):149-151.
- [11] 王硕, 王若光. 数字化战略背景下民族传统体育文化高质量发展研究 [J]. 辽宁体育科技, 2025, 47(04):101-107.
- [12] 李奕欣. “三提升”目标导向下中职教师数字素养培养体系构建——基于广西民族地区教学实践的行动研究 [J]. 科教导刊, 2025, (21):97-99.
- [13] 郭单园. 广西传统文化与高校服装设计专业创新融合研究 [J]. 西部皮革, 2025, 47(14):75-78.
- [14] 崔芳芹. 贵州少数民族地区基础英语教学数字化转型探索与实践 [J]. 海外英语, 2025, (14):169-171.
- [15] 于越. 新媒体时代下中华文化形象美学的数字化传播与创新 [J]. 天工, 2025, (20):8-11.
- [16] 宋园园. 广西民族文物数字化保护与互动体验教育研究 [J]. 运城文博研究, 2025, (01):63-68.
- [17] 王朝, 李嘉程, 杨雪华. 数字化空间理论结合民族传统体育文化传承中的研究 [C]// 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第四届陕西省体育科学论文(摘要)集——学校体育(专题报告). 西藏民族大学体育学院, 2025:332-336.
- [18] 蔡睿瑶. 数字影像在民族文化保护与传承中的应用研究 [D]. 鲁迅美术学院, 2025.
- [19] 史楠. 民族古籍数字出版发展态势与实践进路 [J]. 中国出版, 2025, (12):56-60.
- [20] 何川. 创新科技手段实现融合共享——少数民族文化遗产的数字化保护与传承研究 [J]. 环球人文地理, 2025, (12):65-67.
- [21] 王若娴. 闽东畲族“凤凰装”服饰文化生态研究 [D]. 湖南理工学院, 2025.
- [22] 范钰欣. 民族地区小学高段语文教学中小组合作学习的行动研究 [D]. 成都大学, 2025.
- [23] 于中鑫. 新时代乡村文化现代化研究 [D]. 贵州师范大学, 2025.
- [24] 武斌. 数字时代音像出版对文化传承的影响 [J]. 中国报业, 2025, (10):124-125.