

产教融合视角下《电子商务网店运营与推广》 活页式教材开发研究与实践

何苗

(云南农业职业技术学院 云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 在当今我国推进产教深度融合, 加快职业教育改革步伐的时代背景下, 电子商务专业建设迎来了新的发展机遇的同时也面临着新挑战。而作为一种技术快速发展的行业, 伴随着网络信息技术的发展与更新换代, 需要电商从业人员不仅要掌握好相关的专业知识, 而且要跟进新模式下平台的规则和算法变化以及不断地补充线上授课与“教材落后于产业”之间的互动部分; 但是作为培养人才主要载体的传统教材由于受其固定化的出书周期与相对固化的知识框架所限, 很难保证随时更新、及时吸纳最新的业态, 如新版的直播电商、社交电商、小程序电商等内容, 因此造成了课堂教学中出现了教师讲授的内容与学生现场实践操作存在脱钩的现象。“教材落后于产业”是目前阻碍产教深度融合、影响高素质技术技能人才培养质量的一个突出问题。研发一种基于以上教学特点的, 可以快速适应生产实际需求的变化并可以随时进行内容调整的新颖式的活页教材很有必要。

关键词: 产教融合; 活页式教材; 电子商务; 网店运营; 课程建设

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i1.711>

一、绪论

(一) 研究背景与意义

当前, 由于互联网的快速发展, 我国数字经济蓬勃发展, 电子商务作为其核心组成部分, 已深度融入社会经济生活的各个方面。电子商务行业也衍生出新零售、直播电商、社交电商、内容营销等新模式、新业态, 人工智能、大数据算法分析等新技术广泛应用于电商选品、推广、客服等运营全链路, 这使得电子商务行业的技术迭代速度加快, 对网店运营、推广、客服等岗位的能力要求也相较于之前大为不同。

与此同时, 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中提出, 完善拔尖创新人才发现和培养机制。国家正大力推动产教深度融合, 旨在促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。职业教育作为与产业联系最紧密的教育类型, 其改革核心在于“教师、教材、教法”的“三教”改革。教材作为教学内容的最主要载体和教学实施的根本基础, 可见其改革的重要意义^[1]。然而, 现有的大多数

《电子商务网店运营与推广》教材仍采用传统固定出版模式，内容更新缓慢，难以反映淘宝、抖音、小红书等当下热门电商平台的最新规则与玩法；其编排多以学科知识体系为逻辑，与真实的岗位工作流程相脱节；教材形式单一，无法满足“做中学、学中做”的实践教学需求。这种“教材落后于产业”的矛盾，严重制约了人才培养质量的提升。

因此，开发出一本既能够灵活应变电子商务市场环境的变化，又能够体现产教融合理念、以提高产业学院学生的职业能力为目标的活页式教材，对于解决当前教学中的难题、提升人才培养质量而言，是需要及时予以实践的手段；对于探索职业教育教材建设的新途径，丰富“三教”改革理论内涵等而言，也有着十分重要的价值。

（二）文献综述

国外学者较早对职业教育教材进行改革，德国的职业教育中有“学习领域”课程。国外的教学方法以德国为代表，采用“工作手册”，重视学生工作过程，并且大量采用现场教学和虚拟教学平台。近年来我国也有学者对活页式、工作手册式教材的研发给予较多的关注。已有研究表明：活页式教材的“活”体现为内容重组活、资源重组活、教学组织活三方面^[2]。对于活页式教材来说，最大的亮点还在于模块化设计和动态迭代^[3]。

电子商务专业的有关课程研究多集中于课程模式创新及实训体系建构等方面，在已有文献中对活页式教材在课程教学中使用较多，但关于以《网店运营与推广》为代表的电子商务专业核心课程没有进行基于详细的岗位能力分析下的开发与实践研究。目前尚缺少关于如何将“产教融合”“岗课赛证”等理念有机地融入教材内容结构和教学任务的设计中进行深入的探讨与总结^[4]。本文主要是对目前缺位的一方面进行补充完善，力求提出较为完整的开发路径和具体的实证案例。

（三）研究思路与方法

遵循这一研究思路，按照“需求分析－模型构建－开发实践－反思优化”依次进行探究。

首先，采用文献研究法整理总结国内外先进的职业教育理念及教材开发方法。

其次，运用调查法、访谈法对合作电商企业的各一线运营专家、技术骨干、人力资源经理及优秀的毕业生进行调研，准确把握岗位需求、能力构成。

最后，利用行动研究法开发和试用教材模块，循环收集数据，不断对教材内容及教材形态进行评价和迭代升级。

二、核心概念与理论基础

（一）核心概念说明

1. 产教融合

指产业与教育为实现资源共享、优势互补而进行的深度合作。其核心是围绕产业真实需求，学院与企业共同设计人才培养方案、共建课程与教学资源、共组教学团队、共建实训基地，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密合作共同体^[6]。本《网店运营与推广》教材开发即是产教融合在课程资源建设方面的具体体现。

2. 活页式教材

不同于单纯的装订变化，此教材是围绕培养学生职业能力目标，融汇教材、教辅、网络平台于一体，“活”的核心就是：内容活（紧贴时代更新需求，适时调整）；结构活（模块化设置，方便灵活拆分组合）；运用活（契合项目化、探究式教学需求）。

三、《电子商务网店运营与推广》活页式教材开发设计岗位需求与能力分析

（一）岗位需求与能力分析

通过对云南百香集团等合作企业进行调研，对运营店长、推广专员、内容策划等岗位的 15 名从业人员进行深度访谈，提炼出网店运营工作领域的 6 大典型工作任务和对应的职业能力清单（见表 1）。

表 1 网店运营核心岗位能力分析表（摘要）

典型工作任务	职业能力要求（知识、技能、素养）
市场调研与店铺规划	能进行所在行业数据分析、竞争对手分析；能确定目标客户与市场定位；具备敏锐的市场分析能力。
商品管理与视觉设计	掌握选品方法与策略；能策划详情页文案；能协同美工完成视觉设计；具备审美能力。
流量获取与推广策划	精通搜索引擎优化原理与操作；能策划平台内容营销、直播活动；能运用数据分析工具优化推广效果。
营销活动与转化提升	能设计促销方案、满减优惠等；能撰写营销文案；具备客户心理洞察能力。
客户服务与关系维护	熟练操作各平台客服系统；能处理售前售后问题、退换货；具备良好的沟通与抗压能力。
数据化运营与复盘优化	能分析流量、转化、客单价等核心数据；能撰写店铺运营分析报告；具备数据思维与复盘意识。

（二）教材设计原则

基于上述分析，本教材开发遵循以下原则：

1. 产教融合原则

教材内容直接来源于企业真实项目和案例，开发团队由学校专职教师与企业专家共同组成，确保教材符合当下产教融合“三教”改革的要求。

2. 模块化原则

打破传统教材的学科体系，将教学能力点分解为若干个相对独立、可灵活组合的模块，便于教学组织与更新。

3. 项目引领、任务驱动原则

以“成功运营一家线上店铺”为课程总项目，每个模块下设若干具体、可操作的学习任务，让学生在完成真实任务的过程中建构知识、训练技能。

4. “岗课赛证”融通原则

教材内容严格对标网店运营推广“1+X”职业技能等级证书标准，并融入全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项的相关要求与评分标准，实现课程内容与岗位要求、竞赛标准、证书考点的对接。

（三）教材内容体系构建

1. 教材整体采用“项目－模块－任务”的三级结构

总项目：《“尼罗非”天猫旗舰店运营推广实战》

核心模块：

模块一：店铺规划与开通（任务：调味料市场与竞品分析、店铺定位与选品策略、店铺开通与资质申请）

模块二：商品呈现与设计（任务：详情页文案策划、主图与短视频创意、店铺装修与视觉规范制定）

模块三：站内外推广策略（任务：搜索优化（SEO）、直通车/引力魔方推广（SEM）、内容营销（小红书/抖音）、直播活动策划）

模块四：营销转化与客户服务（任务：促销活动策划、客服话术设计与 AI 智能客服训练、客户关系管理）

模块五：数据化运营与复盘（任务：核心数据指标（UV、转化率、客单价）监控、生意参谋工具使用、运营周报 / 月报撰写）

2. 活页式体现

每个任务单元均为独立活页。当出现电商行业新规则（如某平台搜索算法更新）或行业新趋势（如 AI 智能推荐、AI 作图），只需替换或新增相应活页即可，无需报废整本教材。

（四）教材形态与资源配套

1. 形态

采用活页夹 + 打孔内页形式，方便书写。预留充足的空白笔记页，鼓励学生记录学习心得、粘贴相关参考资料。

2. 配套数字化资源

每个任务配套二维码，可扫码观看内容包括：1. 微课视频，相关平台操作难点、企业专家进行专门演示。2. 真实案例库，提供成功与失败的企业真实案例供学生分析。3. 在线测试，即时检验学习效果。4. 拓展阅读，电商行业最新文章、报告。

四、教材的实施与效果评价

（一）教学实施建议

1. 教学方法

活页式教材必须配以活页式教法。建议在配备有智慧黑板、高速网络、分组讨论区的理实一体化的多媒体教室实施教学。

2. 教学环境

在理实一体化的多媒体教室或电商实训基地进行，营造真实工作场景。

3. 师资要求

教师需具备“双师”素质，能灵活组织活页内容，引导项目进程。

（二）评价体系设计

建立多元、过程性的综合评价体系。

1. 过程性评价

每个任务都有评价量表（嵌入教材中），包括自评、组评、师评、企业导师评。

2. 结果性评价

以小组项目最终成果（如店铺运营数据、策划方案、内容产出）为主要考核依据。

3. 增值性评价

关注学生在项目过程中的能力成长和素质目标的达成情况。

五、总结与展望

（一）研究总结

结合电子商务行业发展迅速与传统教材滞后的矛盾，在产教融合的角度下，依据岗位职责和工作任务制定了《电子商务网店运营与推广》活页式教材。教材以工作过程系统化理论为指导思想，通过岗位能力分析来搭建本书的模块化、项目化的内容框架，将“岗课赛证”的要求融入到教学过程去，为本

书配套了多形式的数字化资源。初步教学实践表明,这本教材可以充分激发学生的学习主动性,培养学生的综合职业能力,有助于促进“三教”改革,推进产教深度融合。

(二) 反思与不足

课程建设中的教材开发是一个动态的持续过程。本研究目前面临的挑战在于:第一,对企业专家资源的依赖度高,且项目中多数资源需要企业长期提供。第二,对教师的教学设计能力、课堂组织能力和实践能力提出了极高要求,需配套进行系统的师资培训。第三,活页式教材的印制成本相对较高。

(三) 未来展望

基于本研究的实践与云南产业学院的发展现状,未来教材的迭代与课程建设可从以下具有浓郁“云南特色”的路径深化:

1. 深度融合地方特色产业,开发云南特色农产品专属教学模块

云南具有丰富的生物资源、文化旅游资源和绿色食品的优势,而以花卉、茶叶、野生菌、咖啡、水果为代表的云南特色农产品组成的就是电商发展的肥沃土壤,关于教材来说,今后就不会只局限于通用运营技巧的开发,还可以联合云南省的重点农业合作社、非遗工坊以及有特色的食品加工企业来共同开发云南特色农产品为核心的特色活页模块,在这个模块里我们可以做出一个针对云南特色农产品的商品化的操作规范,提炼地域文化故事做品牌的打造,设计非遗工艺的直播话术、冷链物流的解决措施等等这样富有云南当地特色的、可以直接提供给实际操作的课程模块。

2. 服务“辐射中心”定位,探索跨境与乡村电商实践

结合云南作为我国面向南亚东南亚辐射中心的优势特色,在教材中添加跨境电商模块,开发面向东南亚国家市场选品、跨境直播、跨境物流与支付等内容;紧密联系云南省“乡村振兴”战略,与“农村电商”人才培养有机结合,在此基础上,结合本省实际研制开发乡村主播及乡村物流站点的易懂实用教程和实训项目,把教材变成助推地方经济社会发展的一个重要手段。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 国务院.国家职业教育改革实施方案[Z].2019.
- [2] 戴勇.高职院校活页式教材开发设计思考[J].中国职业技术教育,2019(17):88-91.
- [3] 赵志群.职业教育工作手册式教材的开发[J].中国职业技术教育,2020(17):5-9.
- [4] 姜大源.工作过程系统化:中国特色的现代职业教育课程开发[J].顺德职业技术学院学报,2014,12(3):1-11.
- [5] 刘彩琴.产教融合背景下职业教育教材建设的内在逻辑与路径选择[J].职业技术教育,2021,42(10):50-54.
- [6] 湖南文理学院.产教融合视角下产业学院人才培养模式的探索与实践[J].高教学刊,2025(4):1-5.
- [7] 王军胜等.新时代产教深度融合的产业学院人才培养模式创新[J].职业教育研究,2024(2):1-5.
- [8] 周强,章燕.应用型本科院校现代产业学院人才培养模式创新实践研究[J].职业教育研究,2024(4):1-5.