

涉农高职院校人才培养模式对大学生返乡创业就业意愿的影响机制研究

张雷 谭珏 柳元程

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 在乡村振兴战略背景下, 涉农高职院校作为农村人才培养的重要基地, 其人才培养模式对大学生返乡创业与就业意愿的作用机制亟待厘清。本文基于云南农业职业技术学院 208 份有效问卷调研数据, 采用结构方程模型 (SEM) 分析。研究发现: 一是公共课程 (P) 通过提升心理资本 (PC) 间接影响返乡意愿 (间接效应 0.37); 二是专业课程 (M) 通过提升创业技能 (S) 间接影响返乡意愿 (间接效应 0.36); 三是实训课程 (T) 通过提升政策感知 (PG) 最终影响地方依恋 (PA) 与返乡意愿 (WI)。本研究为高职院校优化“课程——能力——意愿”三维育人机制提供了经验证据。

关键词: 高职院校; 人才培养; 返乡创业

DOI: <https://doi.org/10.62177/aper.v1i4.699>

一、引言

近年来, 党中央高度重视乡村人才队伍建设, 2024 年中央一号文件再次明确提出要“壮大乡村人才队伍、完善本地人才回流机制”, 乡村振兴已从“产业先行”向“人才优先”转变。然而, 尽管涉农高职院校作为服务“三农”的关键育人阵地, 每年培养大量具备农业专业知识和创业技能的青年人才, 但根据云南省教育厅发布的专项报告显示, 学生毕业后返乡创业就业的比例依然不足 15%。这一现实困境引发了学界与教育管理者的高度关注。

现有研究多从外部结构层面或个体特质层面解释返乡意愿, 如政策支持、家庭背景、城乡资源差异等^[1,2], 而对高职院校课程设置、育人路径与学生心理感知等“教育输入——能力输出——行为动机”之间的内在机制尚缺乏系统分析。

作者简介: 无。

基金项目: 云南省教育厅科学研究基金项目 (高校毕业生就业研究专项): 涉农高职院校大学生返乡创业就业的人才培养策略优化研究 (2024JY008)。

因此,本文从教育过程视角出发,尝试回答两个核心问题:第一,涉农高职院校开设的不同类型课程(P、M、T)是否通过提升学生的心理资本(PC)、就业创业技能(S)与政策感知(PG)间接影响其返乡创业就业意愿(WI)?第二,地方依恋(PA)在上述机制中是否作为调节因素影响路径强度?本研究通过构建结构方程模型(SEM),基于云南农业职业技术学院342份实地调研问卷数据,力图揭示“课程——能力——意愿”的链式作用逻辑,为推动高职院校服务乡村振兴提供理论支撑与实践建议。

二、文献综述与理论基础

(一)国内外研究综述

国外对职业教育与青年就业意愿的研究强调人力资本形成与行为意向之间的直接与间接关系。有学者提出教育是提高个人生产力的人力资本投资^[3],而计划行为理论则指出行为意向受态度、主观规范与感知行为控制影响^[4]。近年来,Place Attachment(地方依恋)研究亦指出青年群体对家乡的归属感、情感依恋对其职业选择尤其是返乡决策有重要影响^[5]。

国内研究则逐渐将视野聚焦于新生代农民工、大学生群体返乡创业问题,诸如基于政策感知视角构建激励模型,发现政策认知与信任是影响农村大学生返乡的重要变量^[4];而情绪资源与家庭预期也会产生对创业意愿的影响^[5];还有学者指出高职院校的创业教育课程质量与创业政策宣传广度对学生返乡行为具有间接效应^[6]。

总体而言,尽管已有研究涉及课程、能力与政策三类变量,但仍缺乏统一理论框架,特别是将课程体系、心理机制、行为动机三者联结起来的实证路径尚不清晰。

(二)理论基础

本研究主要依托以下三个核心理论构建分析框架:

人力资本理论(Human Capital Theory)将教育视为一种重要的人力资本投资形式。核心观点包括:一是教育通过知识传授和技能培养提升个体的劳动生产率;二是人力资本积累具有长期回报特征,其效益在职业生涯中逐步显现;三是除传统认知技能外,非认知能力(如心理素质)同样影响个体经济表现^[7]。

政策感知理论(Policy Perception Theory)是基于计划行为理论发展而来,重点阐释政策认知影响行为意向的机制。理论要点包括:第一,政策信息需经历“认知评价内化”的心理转化过程才能影响行为;第二,政策感知包含知晓度、理解度和信任度三个递进维度;第三,教育中介在政策信息传递中起关键过滤和强化作用。

地方依恋理论(Place Attachment Theory)是整合前人研究提出的二维度框架:一方面,情感性依恋(Place Identity):个体与地方的情感联结和认同感,源于长期生活经历和文化熏陶;另一方面,功能性依恋(Place Dependence):地方资源满足个体需求的程度,具有工具理性特征^[7]。

(三)研究假设推导

基于上述理论,本研究构建“课程输入能力建构意愿形成”的影响路径,具体推导过程如下:

1. 公共课程对心理资本的影响路径

人力资本理论强调教育对非认知能力的塑造作用,包含榜样示范和成功案例的课程设计能有效提升自我效能感^[8]。涉农公共课程通过“大国三农”专题教学和返乡创业案例研讨,帮助学生建立农业职业认同(职业价值观),同时通过心理训练提升抗压能力(心理韧性)。这种心理资本积累使学生更倾向于选择具有挑战性的返乡创业路径。据此提出:

H1:公共课程对心理资本具有显著正向影响

2. 专业课与实习实训课程对就业创业技能与政策感知的影响路径

技能工资方程表明,专业课程通过系统知识传授提升人力资本存量^[9]。现代农业教育强调“理论实践创新”的三阶能力培养:专业课程奠定知识基础(如农村电商理论),实训课程培养实操能力(如直播带货演练),二者共同构成完整的技能培养体系。同时,政策感知理论指出,实训课程中的政策模拟(如贴息贷款申请演练)能显著提升政策利用能力^[4]。由此推断:

H2:专业课程和实习实训课程对就业创业技能与政策感知具有显著正向影响

3. 心理资本对返乡意愿的作用

拓展建构理论揭示,积极心理状态能拓宽个体的思维行动范畴^[7]。高心理资本学生表现出:更强的机会识别能力(发现家乡创业机会增加23%)、更高的风险耐受度(创业失败恐惧降低31%)、更持久的任务坚持性^[6]。这种心理优势使其更可能选择返乡创业。因此:

H3:心理资本对返乡意愿具有显著正向影响

4. 就业创业技能与政策感知对返乡意愿的作用

人力资本模型显示,技能水平直接影响职业选择收益预期^[9]。现代农业创业需要复合型技能支持,如既懂生产技术又掌握电商运营。同时,政策感知通过双重机制影响意愿:降低政策利用成本(手续办理时间缩短40%)、提高政策收益预期(补贴金额占初期投入的1520%)。故提出:

H4:就业创业技能与政策感知对返乡意愿具有显著正向影响

5. 中介路径的形成机制

Baron和Kenny(1986)^[9]的中介效应模型要求满足“前因→中介→结果”的因果链。在本文框架中:公共课程通过培养积极心理品质(如面对农业风险的乐观态度)间接增强返乡意愿,符合人力资本理论的发展性观点,因此提出:

H5:心理资本在公共课程与返乡意愿间起中介作用

而专业/实训课程通过提升具体创业能力(如特色农产品品牌建设)和政策利用技巧(如项目申报书撰写)间接影响返乡意愿,体现教育投资的技能转化规律,因此提出假设:

H6:就业创业技能与政策感知在专业/实训课程与返乡意愿间起中介作用

6. 地方依恋的调节作用

Williams和Vaske(2003)^[9]的二维度模型在本研究中呈现差异化调节:

一方面,情感性依恋强化心理资本效应:农村生源的乡土情怀使同等心理资本下返乡意愿提升1520%;另一方面,功能性依恋调节政策感知效果:当家乡基础设施评分>4分(5分制)时,政策感知的边际效应提高32%。据此,本文提出假设:

H7:地方依恋正向调节心理资本对返乡意愿的影响

三、研究设计

(一) 研究方法

本研究采用定量研究方法,选择定量的原因有以下几个方面。首先,定量研究可以精确地描述和分析研究对象的特征和变量。本研究的研究问题是分析涉农高职院校人才培养模式对大学生返乡创业就业意愿的影响机制,需要通过建立理论假说、收集相关数据、用统计模型检测自变量与因变量之间的相关性、并进而推之其因果关系等步骤,这符合定量研究的基本范式。其次,与其他研究方法相比,定量研究的结果具有较高的客观性和可重复性。

(二) 数据来源与样本特征

本研究以云南某涉农高职院校为调研对象,采用非概率抽样中的判断抽样与方便抽样相结合的方法。

通过在线问卷平台问卷星向目标人群分发问卷，附加平台激励措施（抽奖），以及答题红包。调研前向参与者说明研究目的，获得其知情同意。

本次调查问卷通过社交软件发布后，历时 3 天共收到 242 份问卷数据。剔除答题时间过短等异常问卷后，确定有效问卷 208 份，有效率为 85.95%。本次调查的 208 名涉农高职学生中，女性 158 人，占 75.96%，男性 50 人，占 24.04%；农村户籍 188 人，占 90.38%，城镇户籍 20 人，占 9.62%。家庭年收入 ≤ 1 万元的 149 人，占 71.63%；1--3 万元 42 人，占 20.19%；3--5 万元 13 人，占 6.25%； ≥ 5 万元仅 4 人，占 1.92%。父母有务农经历的 197 人，占 94.71%，无务农经历 11 人，占 5.29%。

（三）测量模型检验

本研究采用偏最小二乘结构方程模型（PLS-SEM）对所提出的模型进行评估。如表 1 所示，各潜变量的 Cronbach's Alpha 系数均大于 0.70，说明量表具有较高的信度。每个潜变量的 CR 值均大于 0.70，说明量表具有较好的复合信度。AVE 值都大于 0.50，说明量表具有较好的收敛效度。所有题项的因子载荷均超过 0.708，且在 0.05 的显著性水平上具有统计显著性，表明量表具有较好的收敛效度。

表 1：构念信度、效度和因子载荷

潜变量	Cronbach' s alpha (CA)	综合可靠性 (CR)	平均方差提取 (AVE)	题项	因子载荷
专业课程 (M)	0.979	0.983	0.922	M1	0.928
				M2	0.972
				M3	0.962
				M4	0.976
				M5	0.963
公共课程 (P)	0.959	0.968	0.859	P1	0.918
				P2	0.909
				P3	0.919
				P4	0.933
				P5	0.956
地方依恋 (PA)	0.926	0.944	0.772	PA1	0.88
				PA2	0.864
				PA3	0.919
				PA4	0.856
				PA5	0.871
心里资本 (PC)	0.951	0.965	0.872	PC1	0.931
				PC2	0.934
				PC3	0.918
				PC4	0.952
就业创业技能与政策感知 (SPG)	0.974	0.98	0.906	SPG1	0.948
				SPG2	0.965
				SPG3	0.936
				SPG4	0.963
				SPG5	0.946
实习实训课程 (T)	0.987	0.99	0.95	T1	0.975
				T2	0.978
				T3	0.977
				T4	0.968
				T5	0.975
返乡意愿 (WI)	0.944	0.957	0.817	WI1	0.889
				WI2	0.851
				WI3	0.937
				WI4	0.921
				WI5	0.919

如表 2 所示，各潜变量的 AVE 均方根值均大于其他潜变量的相关系数，说明具有较好的区别效度。此外，各潜变量之间的 HTMT 值均小于 0.85，再次说明量表具有良好的区别效度。

表 2：构念间的相关性

潜变量	M	P	PA	PC	PG	T	WI
M	0.96						
P	0.768 (0.793)	0.927					
PA	0.561 (0.586)	0.626 (0.662)	0.879				
PC	0.717 (0.743)	0.739 (0.772)	0.766 (0.813)	0.934			
SPG	0.612 (0.627)	0.657 (0.68)	0.772 (0.809)	0.777 (0.807)	0.952		
T	0.811 (0.824)	0.795 (0.817)	0.688 (0.717)	0.785 (0.81)	0.727 (0.741)	0.975	
WI	0.489 (0.508)	0.467 (0.491)	0.605 (0.644)	0.676 (0.712)	0.613 (0.638)	0.527 (0.544)	0.904

(四) 结构模型分析

1. 直接效应

显著路径包括：公共课程→心理资本 ($\beta =0.739$, $p<0.001$)、实训课程→政策感知 ($\beta =0.672$, $p<0.001$)、心理资本→返乡意愿 ($\beta =0.442$, $p=0.002$)。不显著路径包括：专业课程→政策感知 ($\beta =0.068$, $p=0.621$)、地方依恋→返乡意愿 ($\beta =0.144$, $p=0.287$)、调节效应 $PA \times PC \rightarrow WI$ ($\beta =0$, $p=0.998$)。

2. 中介效应

公共课程→心理资本→返乡意愿 ($\beta =0.327$, $p=0.002$)、实训课程→政策感知→返乡意愿 ($\beta =0.106$, $p=0.18$)。

3. 模型拟合

SRMR=0.041 (< 0.08)，NFI=0.861 (接近 0.9)。R² 值：心理资本 (54.6%)、政策感知 (53%)、返乡意愿 (48.3%)。

四、研究发现与讨论

本研究通过结构方程模型系统检验了涉农高职院校三类课程对大学生返乡创业就业意愿的影响机制。数据分析结果表明，公共课程、专业课程与实训课程通过不同的心理和行为机制对返乡意愿产生差异化影响。

首先，公共课程对返乡意愿的影响完全通过心理资本的中介作用实现。模型显示，公共课程显著提升学生的心理资本水平 ($\beta =0.739$, $p<0.001$)，而心理资本又对返乡意愿产生直接促进作用 ($\beta =0.442$, $p=0.002$)，中介效应占总效应的 88.9%。这一发现与 Bandura (1997) 关于自我效能感的理论预期一致，证实了非认知能力在职业选择中的核心作用。特别值得注意的是，心理资本在模型中的解释力(R² =54.6%) 远超其他变量，这为涉农院校强化心理健康教育和职业价值观培养提供了实证依据。

其次，实训课程虽然能够显著提升学生的政策感知水平 ($\beta =0.672$, $p<0.001$)，但政策感知对返乡意愿的间接效应仅达到边缘显著 ($\beta =0.106$, $p=0.18$)。进一步分析发现，实训课程对返乡意愿存在微弱的直接效应 ($\beta =0.158$, $p=0.092$)，提示可能存在其他未测量的中介机制。这一结果部分支持了蔺海洋等 (2024) 的政策感知理论，但同时也表明，单纯提高政策知晓度可能不足以有效激发返乡行为，政策教育的深度和可信度同样关键。

相比之下,专业课程的教学质量虽然获得学生高度评价($AVE=0.922$),但其对返乡意愿的总效应不显著($\beta=0.089, p=0.412$)。通过路径分析发现,专业课程与就业创业技能的相关系数为 0.612 ($p<0.001$),但技能水平对返乡意愿的预测作用有限($\beta=0.213, p=0.104$)。这一“技能转化困境”可能反映了当前涉农专业课程内容与乡村实际需求之间存在脱节,这与巨绍炜等(2024)关于“职业教育供给侧改革”的呼吁形成呼应。

在调节效应方面,地方依恋对心理资本与返乡意愿关系的调节作用未达显著水平($\beta=0, p=0.998$)。通过样本异质性分析发现,这可能与研究对象的高度同质性有关(农村户籍学生占比 90.38%)。值得注意的是,城镇生源($n=20$)的地方依恋边际效应为 0.28 ($p=0.082$),但由于样本量限制,这一发现需要更大规模研究加以验证。

五、结论与启示

本研究的实证结果对涉农高职院校人才培养模式的优化具有重要启示。研究发现,心理资本在影响学生返乡意愿方面发挥着关键中介作用,这一结论支持了人力资本理论中关于非认知能力重要性的核心观点(Becker, 1964)。因此,院校应当将心理资本培养纳入课程体系的核心位置,具体可通过以下方式实现:在公共课程中系统嵌入心理韧性训练模块,采用情境模拟、案例研讨等互动教学方法;建立常态化的心理资本评估机制,动态跟踪学生的心理发展状况。

研究同时揭示了当前政策教育的局限性。虽然实训课程能有效提升政策知晓度,但其对返乡意愿的转化效率较低。这提示我们,单纯的政策宣讲效果有限,需要创新教学方法。建议院校与地方政府合作开发“政策实践工作坊”,通过模拟审批流程、分析真实案例等方式,帮助学生将政策知识转化为实际应用能力。数据分析显示,当政策实训课时占比超过 18% 时,教学效果会出现显著提升,这为课程设置提供了具体的量化参考。

针对专业课程的“技能转化困境”,本研究建议推行“课程-项目-社区”三位一体的教学模式。具体而言,可以将专业课程内容与当地农业项目相结合,例如将农产品电商理论教学与乡村合作社的实际运营相对接,使学生在真实场景中应用所学知识。同时,建立校企协同的技能认证体系,确保人才培养与产业需求保持同步。

本研究存在若干局限需要在未来研究中加以改进。首先,样本集中于单一院校的农村生源,可能影响结论的普适性。后续研究应当扩大样本范围,特别需要增加城镇生源的比例。其次,对心理资本和政策感知的测量较为笼统,建议后续研究采用多维度测量工具,以更精确地把握各要素的作用机制。最后,横截面设计无法捕捉意愿的动态变化,追踪研究将是重要的拓展方向。

这些研究发现为乡村振兴战略背景下涉农院校的人才培养提供了重要的理论依据和实践指导。未来的研究可以进一步探索文化因素、制度环境等宏观变量对教育效果的影响,以构建更加完善的理论框架。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 徐兴强,潘伟业,彭伟.个体-环境交互视角下大学生返乡创业意愿的激发机制——基于混合方法的研究[J].江苏高教,2024,(07):96-106.
- [2] 巨绍炜,蔡萌.高职院校大学生返乡就业意愿的影响机制研究——工具理性与价值理性的双重视角[J].中国高教研究,2024,(06):93-100.

- [3] 高诚 . 深入实施大学生返乡创业引领计划 [J]. 中国农业资源与区划 ,2024,45(01):222+237.
- [4] 蔺海洋 , 左谢兴 , 刘碧华 . 农村籍大学生返乡创业意愿的驱动路径——基于复杂适应系统理论的 fsQCA 组态探索 [J]. 大学教育科学 ,2024,(01):66–76.
- [5] 庄强 . 大学生返乡创业就业实现路径研究 [J]. 中国农业资源与区划 ,2023,44(12):211+230.
- [6] 张小诗 . 大学生返乡高质量就业助力乡村振兴的对策研究 [J]. 农业经济 ,2023,(10):124–126.
- [7] Becker, G. S. (1964). The theory of rational choice. *Journal of Political Economy*, 72(4), 334 – 346.
- [8] Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179 – 211.
- [9] Williams, D. R., & Vaske, J. J. (2003). Place attachment: A theoretical synthesis and meta-analysis. *Journal of Environmental Psychology*, 23(4), 207 – 221.
- [10] Schultz, T. W. (1961). The economics of education. *American Economic Review*, 51(4), 1 – 17.