

乡村振兴视角下民宿管家人才培养的产教融合路径研究

陈琛

(云南农业职业技术学院 云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 为随着乡村振兴战略的深入推进, 民宿产业作为乡村旅游的核心载体与乡村经济的重要支柱, 在带动就业、传承文化、激活乡村活力、促进地方大学生创业就业等方面作用显著。2022 年 6 月, “民宿管家”被正式纳入国家职业分类大典, 标志着该岗位进入专业化、标准化发展新阶段。目前民宿管家的培训遭遇一些挑战, 例如课程内容与行业实际需求不相符、教育与产业协作机制不健全, 以及缺乏职业规范等。本文通过分析怀化“四单模式”、南宁职业技术大学“基地化培养”、雅安“熊猫雅宿”学院等创新实践, 提出重构课程体系、深化多元协同、完善保障机制三大优化路径, 为民宿人才培养提供系统性解决方案, 助力民宿产业成为乡村振兴的“金色纽带”。

关键词: 产教融合; 乡村振兴; 民宿产业

DOI: <https://doi.org/10.62177/aper.v1i4.674>

一、绪论

(一) 研究背景与意义

通过推进乡村振兴举措, 乡村地区的发展速度有所提高, 民宿行业的经济效益逐渐显现。据行业统计, 截至 2024 年, 全国民宿数量已超 35 万家, 年交易额突破 2000 亿元, 成为推动乡村产业融合与农民增收的重要引擎^[1]。民宿管家作为连接游客与乡村文化的核心角色, 其专业素养直接影响民宿服务品质与文化体验深度。人力资源和社会保障部将“民宿管家”定义为“提供客户住宿、餐饮及当地自然环境、文化与生活方式体验等定制化服务的人员”, 但该岗位培养仍面临不少挑战: 行业数字化技能缺失率超 60%, 专业人才流失率高达 40%, 这已成为制约民宿精品化发展与乡村振兴战略落地的瓶颈^[2]。因此, 探索产教融合的民宿管家培养路径, 对摆脱人才短缺困境、提升产业竞争力、实现乡村振兴可持续发展具有重要理论与实践价值。

(二) 核心概念界定

民宿管家职业内涵: 作为有别于传统酒店服务的复合型角色, 须具备三大核心能力: 一是在地文化传播能力, 即能将乡村历史、民俗、非遗等元素转化为体验内容; 二是数字化运营的技能, 包括 OTA 平台(在线旅游平台)管理、新媒体的营销推广, 以及数据分析等能力; 三是生态服务能力, 涵盖绿色运营、

环境解说、社区关系维护等方面^[3]。

产教融合机制：通过教育链、人才链与产业链的深度衔接实现资源共享与优势互补，核心是构建“四主体协同”模型：政府提供政策与资源支持，院校负责课程开发与教学实施，企业提供实践岗位与技术指导，协会推动标准建设与行业认证，以此打破传统教育的封闭性，实现人才培养与产业需求的动态适配^[2]。

（三）研究方法与框架

本研究采用多维度分析方法，具体包括：

1. 文献分析方法：全面梳理国内外有关民宿行业人力资源开发的相关政策和理论，特别关注乡村发展与教育产业结合的交汇领域。

2. 案例研究法：选取浙江德清（职业认证体系）、贵州荔波（政策集群驱动）、湖南怀化（农文旅融合）等典型区域进行深度剖析；

研究遵循“问题－实践－路径”的逻辑框架，即先分析民宿管家培养的现状困境，再总结国内外创新经验，最后提出乡村振兴导向的产教融合优化方案。

二、乡村振兴与民宿管家人才培养的内在逻辑

民宿产业在乡村振兴中承担经济赋能、文化传承、生态保护的三维功能，而人才是激活这些功能的核心驱动力。二者的内在关联体现在以下方面：

（一）民宿产业对乡村振兴的多元价值

1. 经济价值：经济利益方面，民宿如今在乡村振兴产业中占据着关键的位置。以湖南为例，全省5000余家民宿年经营收入达60亿元，带动综合收入约300亿元，显著优化了乡村经济结构；贵州荔波722家民宿提供1.7万张床位，通过联动农产品销售、手工艺品制作等延伸产业，形成“一业兴、百业旺”的乘数效应；泰山区民宿集群带动近200人就业，年营收超3000万元，10余名运营能手成为“乡村振兴合伙人”，凸显出对乡村内生动力的培育作用^[4]。

2. 文化价值：民宿是一个动态的平台，一定程度上是乡村文化活态传承的载体，可以促进乡土历史和传统的互动交流。柞水“朱家湾”民宿将柞水十三花餐饮技艺融入服务，让濒临消失的非遗技艺重获新生；贵州荔波民宿通过展示布依族石板房、瑶族禾仓群等特色建筑，让游客在居住体验中感受民族文化深度。这些实践证明，民宿利用情景化叙述和体验传播，已经成为延续乡村文化传统、提升文化自信的关键载体^[5]。

3. 生态价值：精品民宿普遍践行绿色低碳理念，通过节能减排设计、本地食材采购、生态解说服务等推动乡村可持续发展。莫干山的民宿业者要求其管具备环境教育的能力，鼓励游客积极参与生态保护活动^[6]。雅安“熊猫雅宿”将生态保护纳入管家培训课程，强化生物多样性保护宣导责任。民宿行业的生态服务正逐渐走向专业化^[7]。

（二）乡村振兴对民宿管家人才的需求特征

乡村振兴战略催生了民宿管家角色的深刻变革，其能力需求呈现两大特征：

1. 技能复合化，现代民宿管家需掌握三类核心技能：数字化运营技能（如“平台订单”系统操作、抖音、小红书等内容矩阵搭建、数据分析工具应用）、文化创意技能（设计非遗体验、农耕研学、民俗节庆等特色活动，如伏羲山民宿管家通过插花艺术讲述当地传说）、应急管理能力、熟练处理消防安全、医疗急救、自然灾害等突发事件^[8]。

2. 地域适配化，人才需深度理解所在乡村的自然生态特征与社会文化网络。广西民宿协会调研显示，熟悉方言、掌握本地农事知识、拥有社区关系的管家更易获得游客信任；山东泰山区推行“民宿地图”与

“人才地图”双轨绘制，引导管家挖掘岱岳文化、泰山茶艺等地域 IP，实现差异化经营。地方文化和独特的知识是民宿相较于传统酒店的重要竞争优势^[9]。

表 2.1 名宿管家人才的需求特征

能力维度	具体技能	乡村振兴关联性
数字化运营	OTA 管理、新媒体营销	提升民宿收益，带动农产品电商
文化传播	非遗活化、体验设计	传承乡村文化，增强文化认同
生态服务	环境解说、绿色管理	保护生态资源，推广可持续旅游
社区协作	村民关系、在地供应链管理	促进社区参与，实现共建共享

三、章民宿管家人才培养的现状与困境

（一）现有培养模式分析

当前民宿管家培养主要依托三类路径：

1. 职业教育体系：高职院校是培养专业技能人才的重要平台。南宁职业技术大学依托酒店管理与数字化运营专业群，开设“民宿管家职业能力标准课程”，建立“学在课堂、练在基地、成在行业”的三阶培养模式，实现招生招工一体化；湖南女子学院成立旅游民宿学院，开设“民宿+数字营销”“民宿+非遗文创”等微专业，推动跨学科融合培养。
2. 政府主导短期培训模式：针对在职人员能力提升需求，各地形成了特色培训模式。怀化市推行“四单”模式（企业点单、人社派单、机构接单、企业订单），2024 年首期培训班为 50 名管家提供系统技能培训；雅安“熊猫雅宿”学院开发七大实操模块（涵盖礼仪沟通、OTA 运营、应急处理等），通过考察十里芳菲等标杆民宿实现经验迁移^[10]。
3. 业务自主成长培训方案：一些知名头部企业建立的内部学习平台。西坡民宿与江山乡村振兴讲堂合作，为赋闲妇女提供厨艺、服务、管理培训；伏羲山民宿集群联合高校开展“移动课堂”，在云顶琼琚等民宿进行客房铺床计时赛、主题摆台设计等场景化实训^[12]。

（二）主要问题与挑战

尽管培养模式多元发展，仍存在四方面系统性短板：

1. 课程与产业需求脱节：院校课程滞后于技术迭代，导致毕业生难以应对智慧民宿管理系统、AI 客服工具等新场景。根据雅安培训学员反馈，现有课程对“AI 在民宿运营中的应用”等内容覆盖不够，难以满足智能房控、数据决策等需求。
2. 产教协同深度不足：名宿企业参与教学比例普遍偏低，实训基地短缺制约技能转化，大量设有相关专业的院校，合作企业多为大型酒店和星级酒店。根据公开调研数据，怀化市 70% 的民宿无法提供实习岗位，学生实践多停留在简单劳务，缺乏全流程运营机会；南宁职业技术大学虽建立实训基地，但企业导师驻校时间年均不足 20 课时，产教“合而不融”问题突出。
3. 职业规范体系仍然不够健全：尽管民宿管家被视为新兴职业，但全国范围内尚未形成统一的资格认证标准。目前仅德清试点初级—高级技师五级认证，多数地区无权威评价机制，导致人才流动与晋升受限。
4. 人才留存机制薄弱：乡村配套不足引发高流失率，非正规就业占比较高。山东泰山区调研数据显示，缺乏职业发展通道是人才离职的主因，约 45% 的管家计划转向城市酒店业。

表 3.1 名宿管家人才培养困境

问题类型	表现案例	影响
课程体系滞后	数字化课程占比不足 15%	难以应对智慧民宿需求
产教协同不足	企业参与教学环节低于 30%	实践能力薄弱，供需错位
职业认同缺失	非正规就业占比超 60%	人才流失率超 40%
政策保障缺位	仅 20% 地区提供乡村人才补贴	就业稳定性差

四、产教融合的实践探索与案例启示

（一）国内产教融合的创新实践

1. 浙江德清“标准引领”模式：率先构建职业能力等级认证体系（初级到高级技师五级递进），考核涵盖服务技能、文化创意、数字化工具应用等维度；政府、院校与企业共建“莫干山民宿学院”，校企联合开发实训教材，在裸心谷、西坡等民宿设立实景课堂，实现“课程－认证就业”闭环。该模式使持证管家平均工资提升 25%，就业稳定性明显增强。
2. 贵州荔波采用“政策推动”模式：利用一系列政策组合解决资源受限问题；例如在土地政策方面，推出创新的集体土地入市机制，以减轻民宿建设的土地费用；金融支持上推出“民宿贷”产品（利率优惠 3 个百分点）；教育协作中由贵州大学定制“民族文化解读”“生态保护法规”等课程。同时推动集群化发展，建立省级“金山民宿”品牌联盟，实现客源共享与人才互通，带动 722 家民宿形成规模效应，年接待游客量突破百万。
3. 怀化一伏羲山“校地协同”模式：怀化职业技术学院与洪江市政府共建农文旅产教融合基地，将安江农校纪念园（杂交水稻发源地）转化为农耕文化实训场域，学员在田间学习农事体验设计；伏羲山民宿集群与郑州商贸旅游职业学院合作，创新“移动课堂”机制（教师带领学员在云顶琼琚民宿进行客房服务计时赛，在红石林景区策划主题宴会摆台），将伏羲传说融入服务流程设计。

（二）国际经验的借鉴价值

1. 日本“一村一品”民宿文化植入：乡村民宿将在地文化深度融入课程体系。岐阜县白川乡合掌村民宿管家培训要求掌握建筑维护技艺（如茅草屋顶修缮）、传统食事制作（如五平饼烹饪）、节气民俗讲解（如浊酒节仪式）等技能，使民宿成为活态文化博物馆。我们同样可以参考他们的做法，在课程中增加非物质文化遗产技艺以及传统建筑保护等内容。
2. 法国“企业导师驻校制”：酒店学校推行“双师共育”机制，雅高集团高管常驻罗浮酒店学院，参与课程设计并指导学生项目；校企联合开发“葡萄酒品鉴”“城堡宴会策划”等特色课程，学生毕业即获集团岗位录用。

（三）创新培养形式的探索

1. 数字化赋能：崂山区“数字木兰”计划针对女性民宿从业者，开设短视频营销、OTA 运营等课程，通过“白天理论＋实操”“夜间成长沙龙”的立体教学，辅以茶艺研习等文化体验。
2. 文化赋能：柞水县“朱家湾”品牌将柞水十三花餐饮技艺、渔鼓戏表演纳入培训，管家通过非遗展演，促使客单价提升，印证了“文化附加值”的经济转化力。

五、乡村振兴导向下产教融合优化路径

（一）重构课程体系：紧扣乡村振兴能力需求

- 1. 融入乡村振兴核心素养模块：课程设计需强化三类知识：乡村治理基础（增加乡村组织运作、土地政策、集体经济管理等内容）、生态保护技术（融入低碳运营、垃圾分类、水源保护等实操技能，参考雅安“民宿与乡村生态”课程案例）、非遗传承创新（开设“非遗活化工作坊”，如湖南女子学院将苗绣、侗锦技艺转化为民宿体验项目）。
- 2. 构建数字化能力培养体系：建立“工具—平台—数据”三级课程框架：工具层教授智能房控系统、AI 客服工具操作；平台级别的课程包括了携程和美团等在线旅行社的运营，还涵盖了小红书和抖音等内容创作指南。数据层的构建增强了收益管理以及旅行行为分析的能力。参考崂山区“数字木兰”培训中短视频营销实战课程，实现学员两周内达成百万级曝光的案例效果^[13]。

（二）深化协同机制：构建多元主体联动生态

- 1. 主体协同：明确政府、企业、院校、协会四方责任：政府端提供土地与资金保障（借鉴荔波集体用地入市、泰山区《旅游民宿发展扶持奖励办法》累计拨付 210 万元等政策创新）；企业端落实实习岗位与“订单”培养（推广南宁职业技术大学“招生即招工、毕业即就业”模式，要求合作企业提供不低于学员数 80% 的就业岗位）；院校端动态调整课程，参与全国精品民宿产教融合共同体，共享德清、怀化等地课程资源。
- 2. 空间协同：将乡村资源转化为教学场景：在怀化安江农校纪念园等场地开展农耕文化实训；在伏羲山红石林景区开展了民宿服务技巧竞赛；在莫干山建立森林生态解说实践基地，实现“教室与田野无界融合”。

表 5.1 多元化联动生态

主体	责任	实践工具
政府	政策与资源供给	集体用地入市、税收优惠
院校	人才培养与研发	动态课程、实训基地
企业	岗位与技术支持	实习岗位、联合研发项目
协会	标准与纽带	职业认证、行业白皮书

（三）完善保障体系：破解人才发展瓶颈

- 1. 职业标准的构建：在国家层面推进民宿管家职业认证，可借鉴德清的五级认证系统，从服务技能、文化创意、数字技术应用以及管理能力四个方面设置评估标准。
- 2. 激励政策改良：综合应用三类激励手段：财政奖励（如给予乡村人才补助，包括对荔波星级民宿提供 5 万元奖励；设立创业基金）、发展激励（建立“初级管家—店长—区域经理—品牌总监”职级体系）、荣誉激励（评选“金牌民宿管家”纳入乡土专家库）^[11]。
- 3. 数字平台搭建：建设全国民宿人才数据库，实现岗位对接、在线培训、政策咨询一站式服务，降低信息不对称导致的就业摩擦。

六、结论与展望

（一）研究结论

本研究通过系统分析民宿管家培养的现状问题与实践创新，得出三项核心结论：
产教融合机制是破解民宿管家人才短缺困境的系统性解决方案，需通过政府、院校、企业、协会的
深度协同，构建“课程共建—资源共享—人才共育”生态。怀化“四单模式”、南宁“基地化培养”等案

例证明,多元协作能明显提升人才培养效能。

提升质量的关键在于加强文化影响力并提高数字化能力。柞水非遗体验、崂山短视频营销等实践表明,将地域文化转化为体验设计能力,将数字工具转化为运营竞争力,是民宿管家有别于传统酒店人才的核心优势。

专业资格认证和激励机制是确保人才稳定的重要基础。德清认证体系使持证者收入提升25%,泰山区人才补贴降低流失率15%,凸显出制度化保障对稳定乡村人才队伍的决定性作用。

(二) 研究展望

未来研究可从三方面深化探索:

1. 追踪产教融合共同体成效:例如,可重点关注烟台模式(民宿+葡萄酒旅游)、伏羲山“移动课堂”等创新项目的长期效果,深入分析这些模式对乡村产业升级的具体带动路径。

2. 探索跨学科培养路径:可进一步推动“民宿管家+”的跨学科培养,像民宿+康养(如广西基地规划)、民宿+电商(如湖南女子学院数字木兰计划)、民宿+设计(如泰山区文创集市)等方向,培养能适应乡村产业融合需求的复合型人才。

3. 深化国际经验本土化探索:可深入研究日本文化植入课程、法国企业导师制等模式的本土化适配路径,构建兼具国际视野与中国乡土特色的民宿人才培养模式。

民宿管家作为乡村振兴的“金色纽带”,其专业化培育不仅直接影响产业竞争力,更是实现“让乡村成为诗和远方”愿景的重要支撑。通过产教融合的系统性重塑,民宿人才有望成为激活乡村活力、赋能农民发展、传承乡土文化的中坚力量,助力乡村振兴实现从“流量经济”到“留量经济”的深度转型。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 张伟阳,王莉,邢岸,等.高职院校民宿管理与运营专业助推乡村振兴高质量发展路径探究[J]. 职业技术,2024,23(08):1-5.
- [2] 荆怀芳,骞姣.数字化背景下高职旅游类专业劳动教育实施路径研究[J]. 产业与科技论坛,2025,24(08):125-127.
- [3] 周小梅.高职旅游管理专业创新创业教育实施路径[J]. 教育现代化,2020,7(35):60-62.
- [4] 刘嘉,钟满田.高等职业教育助力乡村振兴:困境与路径——以罗定职业技术学院为例[J]. 安徽农业科学,2021,49(05):260-274.
- [5] 肖润花.高等职业教育服务乡村振兴现状与策略研究[J]. 智慧农业导刊,2023,3(08):169-172.
- [6] 严先锋,毛挺刚.乡村振兴背景下高职院校服务社会能力提升策略研究[J]. 经济研究导刊,2020,(10):25-26+34.
- [7] 张曦堃,徐珂璠.乡村振兴背景下涉农高职人才培养路径探析[J]. 山西农经,2022,(20):168-171.
- [8] 常婧.乡村振兴背景下旅游脱贫的地理优势与实施路径[J]. 中学地理教学参考,2022,(15):96.
- [9] 赋能民宿经营,助力乡村振兴——熊猫雅宿旅游民宿学院探索人才培养新路径. 雅安市国资委,2024-11-22
- [10] 宋程程.怀化探索首个农文旅产教融合民宿管家培训班探索人才培养新路径[N]. 怀化日报,2024-11-02

- [11] 周志英. 广西旅游民宿人才实践培训基地在南宁职业技术大学正式挂牌 [N]. 南宁市融媒体中心, 2025-06-07
- [12] 杨斯涵. 湖南女子学院助力民宿行业升级发展 [N]. 湖南日报, 2024-11-30
- [13] 刘佳雯. 让” 民宿管家” 大有可为 [N]. 黔东南新闻网 2023-11-23
- [14] 穆皓. 山东泰安泰山区 – 打造人才强引擎推动民宿产业高质量发展 [N]. 新华财经 (中国金融信息网), 2025 年 07 月 17 日