

高校田径运动队高质量发展新视野： 体系构建、实证分析与提升路径

王丽¹ 陈曦¹ 孙健¹ 刘祺²

(1. 上海海洋大学体育部, 上海市, 201306; 2. 上海市体育科学学会, 上海市, 200040)

版权说明：本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制，只需要注明原作者和文章来源，并禁止将其用于商业目的。

摘要：在“健康中国 2030”与“体教融合”战略背景下，高校田径运动队作为培养高水平运动员和体育人才的重要载体，面临竞技成绩与育人功能协同发展的时代命题。本研究构建“目标 - 资源 - 机制”三维高质量发展体系，通过文献计量、问卷调查与 DEA 效率分析，揭示当前高校田径队存在的目标定位模糊、资源配置失衡、训练管理粗放等问题。实证发现，全国 32 所样本高校中仅 28% 实现训练资源高效配置，63% 存在“重竞技轻育人”倾向。研究提出“战略引领、资源整合、机制创新、文化培育”四大提升路径，构建“竞技成绩提升 - 体育人才培养 - 社会价值创造”的良性生态，为新时代高校田径运动队高质量发展提供理论支撑与实践方案。

关键词：高校田径运动队；高质量发展；体系构建；体教融合；效率评估

DOI: <https://doi.org/10.62177/aper.v1i2.300>

一、引言

(一) 研究背景

随着《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》《“健康中国 2030”规划纲要》等政策落地，高校田径运动队的功能从单一竞技成绩追求转向“培养全面发展的高水平运动员”。然而，当前高校田径队发展面临多重困境：

竞技水平断层：近五届全国大学生运动会田径项目中，90% 的金牌集中于 12 所体育院校，普通高校竞争力薄弱；

作者简介：王丽，女，汉族，上海人，前中国国家田径队队员，亚洲纪录创造者，美国体育学院国际教练员认证，中国田径协会 D 级教练员讲师认证，中国体育科学学会体能师认证，国家级裁判，上海海洋大学体育部。研究方向：精英体育与运动表现提升、体育教育、体育科学、技术与工程、运动心理学、损伤预防与康复、反兴奋剂科学与体育诚信、体育领域中的女性等。联系方式：wangli@shou.edu.cn；刘祺，男，汉族，上海人，上海体育科学学会选材育才专委会委员。

育人功能弱化：调查显示，67% 的高校田径队员认为“训练以成绩为唯一目标”，文化课程合格率较普通学生低 23%；

资源配置低效：东部高校年均训练经费超 500 万元，中西部院校不足 80 万元，设备利用率相差 40% 以上。

（二）研究意义

理论价值：构建高校田径队高质量发展理论框架，丰富体教融合视域下竞技体育育人的研究维度；

实践价值：为高校优化训练体系、提升资源效率提供可操作路径，助力“教会、勤练、常赛”目标落地；

政策响应：对接“双一流”建设与体育强国战略，探索高校体育与教育深度融合的创新范式。

二、高校田径运动队高质量发展的理论框架构建

（一）核心内涵界定

高校田径运动队高质量发展，指以“培养德智体美劳全面发展的竞技人才”为核心，通过优化资源配置、创新训练机制，实现“竞技成绩、育人成效、社会价值”的协同提升。其核心特征包括：

目标多元性：兼顾竞赛成绩、学生运动员学业发展、社会服务能力培养；

资源整合性：打破部门壁垒，融合体育、教育、社会资源形成发展合力；

动态适应性：根据时代需求调整训练理念、技术手段与管理模式。

（二）“目标－资源－机制”三维体系模型

基于系统论与人力资本理论，构建高校田径队高质量发展体系：

1. 目标层：建立“三位一体”发展目标

竞技目标：在全国学生运动会、世界大学生运动会等赛事中提升竞争力，培养“能征善战”的运动员；

育人目标：确保运动员课程通过率 $\geq 90\%$ ，培养体育精神与社会适应能力；

社会目标：每年开展 ≥ 10 场校园体育推广活动，辐射带动全民健身。

2. 资源层：优化核心要素配置

人力资源：要求教练员中“双师型”（具备教师与教练资质）占比 $\geq 60\%$ ，引入运动心理学、康复医学专家组成保障团队；

物质资源：建立“基础训练设施－专项器材－智能监测设备”三级配置标准，东部高校人均训练场地 $\geq 20\text{ m}^2$ ，中西部 $\geq 15\text{ m}^2$ ；

资金资源：构建“财政拨款＋社会赞助＋自主创收”多元经费来源，确保年生均训练经费 ≥ 2 万元。

3. 机制层：创新发展支撑体系

训练机制：推行“学训融合”模式，训练时间与课程安排动态调整，建立“基础训练－专项提升－赛前集训”三阶周期模型；

管理机制：实施运动员学业导师制，建立“训练成绩－课程学分－社会实践”三维评价体系；

保障机制：完善运动损伤保险、职业规划指导、赛后就业对接等服务链。

三、高校田径运动队发展现状与问题剖析

（一）实证研究设计

1. 数据来源

问卷调查：面向全国 102 所高校田径队发放问卷 1200 份，有效回收 1068 份（有效率 89%）；

效率评估：选取 32 所不同层次高校（体育类 8 所、综合类 16 所、师范类 8 所），运用 DEA 模型评估训练资源配置效率。

2. 关键发现

目标定位偏差：仅 34% 的高校将“育人成效”纳入运动队考核体系，58% 的教练认为“竞赛成绩是首要任务”（表 1）；

资源配置失衡：体育类高校生均训练经费（4.2 万元）是普通高校（1.1 万元）的 3.8 倍，智能训练设备覆盖率相差 65% ；

训练效率分化：DEA 分析显示，仅 9 所高校（28%）实现“投入－产出”有效前沿，21 所存在训练时间过度投入或成绩产出不足问题（图 2）。

（二）核心问题诊断

1. 目标体系碎片化

多数高校将田径队定位为“赛事争光工具”，忽视运动员文化教育（62% 的运动员大学英语四级通过率 < 50%）；

社会服务功能缺失，仅 17% 的高校田径队开展过社区体育指导活动。

2. 资源配置低效化

教练员结构不合理：专业教练占比 72%，但具备教育学背景的仅 29%，运动心理辅导师配备率不足 15% ；

场地设备闲置率高：中西部高校田径场平均每周使用时长 42 小时，仅为东部高校的 60%，智能监测设备年均使用率 < 40%。

3. 管理机制滞后化

学训冲突突出：45% 的运动员反映“因训练缺课率 > 30%”，课程重修率是普通学生的 2.1 倍；

保障体系不完善：83% 的高校未建立运动员职业转型通道，退役队员专业对口就业率仅 58%。

四、高校田径运动队高质量发展的体系构建路径

（一）目标层：构建“三维协同”发展战略

1. 竞技能力提升工程

建立“校－省－国家”三级赛事对接机制，将全国学生运动会、世界大学生运动会成绩纳入高校“双一流”建设考核；

引入“科技助力”计划，与华为运动、咕咚等企业合作开发 AI 训练系统，实时监测运动员动作轨迹与体能数据。

2. 体育人才培养工程

实施“双培养”计划：将优秀运动员培养成学生骨干，教练员兼任班主任，确保运动员奖学金获得率 ≥ 40% ；

开设“运动训练 + X”微专业，允许运动员选修体育产业管理、运动康复等课程，毕业时颁发辅修证书。

3. 社会价值创造工程

打造“校园体育大使”项目，组织运动员进中小学开展“田径公开课”，年均覆盖人数 ≥ 5000 人；

开发“高校田径文化节”，包含趣味比赛、运动科普、冠军讲堂等模块，通过短视频平台直播，年播放量 ≥ 100 万次。

（二）资源层：创建“全域整合”资源平台

1. 教练员队伍提质计划

实施“教练员能力提升三年行动”，要求每年参加国家级培训 ≥ 40 学时，引进退役奥运冠军担任兼职教练（占比 $\geq 20\%$ ）；

建立“跨学科导师组”，包含运动生物力学专家、营养学家、教育心理学家，每月开展联合教研。

2. 训练保障升级计划

建设“智能田径训练中心”，配备压力传感器跑道、动作捕捉系统、疲劳监测手环，实现训练数据实时上传分析；

设立“运动康复绿色通道”，与三甲医院合作建立快速就医通道，配备 24 小时随队康复师。

3. 经费筹措创新机制

发行“高校田径发展债券”，吸引校友捐赠、企业冠名（如“安踏高校田径基金”），社会资金占比力争达到 30%；

开发衍生产品创收：授权运动员 IP 形象用于体育用品设计，赛事转播权、赞助权市场化运营。

（三）机制层：完善“动态适应”管理体系

1. 学训融合机制创新

推行“弹性学制”：允许运动员延长修业年限 1-2 年，设立“训练考勤-课程考勤”转换机制（1 小时训练折算 0.5 课时出勤）；

开发“智慧学训平台”：自动同步训练日程与课程安排，智能预警学训冲突，提供线上补课、作业补交绿色通道。

2. 绩效评价体系重构

建立“KPI+CPI”双考核体系：KPI（竞技指标）占 60%（含赛事成绩、体能达标率），CPI（育人指标）占 40%（含课程成绩、社会实践时长）；

实施“成长档案制度”：记录运动员训练日志、学业进展、社会服务经历，作为评优评先核心依据。

3. 可持续发展保障机制

制定《高校田径队管理规程》：明确运动员招生标准（文化成绩 $\geq$ 本省二本线 70%）、退出机制（伤病运动员转岗通道）；

建立“校友反哺计划”：邀请毕业运动员担任校外导师，设立“冠军创业基金”支持退役队员自主创业。

五、实证分析：以 C 大学田径队为例

（一）现状诊断

C 大学田径队曾获全国大学生运动会 12 枚金牌，但存在三大痛点：

学训冲突：2022 级队员平均缺课率 28%，英语四级通过率 65%（全校平均 89%）；

资源分散：训练场地归属体育部、设备归属实验室，跨部门协调耗时低效；

社会辐射弱：仅参与过 2 次校内运动会，未开展社区体育服务。

（二）改革实践

目标重构：增设“学业进步奖”“社区服务之星”，将运动员文化成绩纳入教练考核（占比 30%）；

资源整合：成立“运动科学中心”，统筹训练设备、康复资源，引入企业赞助建设智能跑道；

机制创新：实施“1+1”导师制（1 名教练+1 名专业教师），开发“训练-学习”智能调度系统，冲突

解决效率提升 70%。

（三）实施效果

竞技成绩：2023 年全国赛金牌数增加 2 枚，团体总分提升 3 位；
育人成效：队员四级通过率提升至 82%，2 人获国家奖学金，社区服务覆盖 5 所中小学；
资源效率：设备使用率从 35% 提升至 82%，社会赞助经费增长 150%。

六、高校田径运动队高质量发展的提升路径

（一）战略引领

构建“体教融合”政策支撑体系

（二）顶层设计

教育部、体育总局联合出台《高校田径队高质量发展行动计划》，明确“十四五”期间培育 50 支“标杆运动队”；

考核导向：将田径队育人成效纳入高校本科教学评估指标，设立“体教融合创新奖”，获奖高校在招生指标上给予倾斜；

国际对标：借鉴美国 NCAA “学生运动员”培养模式，建立“学业－训练－职业”一体化发展体系。

（三）资源整合：打造“多元协同”发展共同体

校企合作：与华为、李宁等企业共建“智能田径实验室”，开发可穿戴设备、运动大数据平台，实现训练资源共享；

区域联动：建立东部高校与中西部院校“结对帮扶”机制，通过远程训练指导、器材捐赠、赛事共建缩小区域差距；

学科交叉：推动体育学与教育学、心理学、数据科学交叉融合，设立“运动认知神经科学”等新兴研究方向。

（四）机制创新：完善“动态调适”管理生态

训练机制：引入“周期化训练＋个性化方案”，利用机器学习算法为每名运动员制定年度训练计划，伤病率降低 40%；

评价机制：建立“输入－过程－输出”三维评估模型，运用 DEA-Malmquist 指数动态监测训练效率，及时调整资源配置；

保障机制：将运动员纳入高校“拔尖人才计划”，在保研、出国深造、就业推荐中给予政策倾斜，解决后顾之忧。

（五）文化培育：塑造“使命驱动”的团队精神

价值引领：挖掘校史中的体育英雄事迹，创作《田径队纪录片》，凝练“更高、更快、更强——更团结”的团队文化；

仪式建设：设计专属队徽、队歌，举办入队宣誓、退役仪式，增强队员身份认同；

社会传播：运营团队新媒体账号，定期发布训练 vlog、队员访谈，打造“高校田径网红 IP”，提升社会影响力。

七、结论与展望

（一）研究结论

本研究构建的“目标－资源－机制”三维体系，为高校田径队破解“重竞技轻育人”“资源分散低效”

等问题提供了系统方案。实证表明，通过战略重构、资源整合与机制创新，可显著提升竞技成绩、育人成效与社会价值，形成“以竞促育、以育强竞”的良性循环。

（二）未来展望

智能技术深度应用：探索脑机接口技术在训练心理调控中的应用，开发基于数字孪生的训练模拟系统；

国际化发展路径：建立“一带一路”高校田径联盟，举办跨国交流赛与训练营，提升中国高校田径的国际话语权；

生态系统构建：打造“高校－中小学－社会”协同发展网络，形成“选拔－培养－输送－反哺”的全链条育人模式。

高校田径运动队高质量发展，本质是体育教育回归“育人本位”的改革实践。未来需以系统思维统筹竞技目标与教育使命，以创新机制激活资源效能，让田径运动成为培养“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”时代新人的重要载体，为体育强国与教育强国建设贡献高校力量。

基金项目

无。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 教育部，国家体育总局。关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见 [Z]. 2020.
- [2] 中国大学生体育协会。全国大学生田径锦标赛发展报告（2022）[R]. 北京：人民体育出版社，2022.
- [3] 季浏。体教融合背景下高校高水平运动队建设的转型与发展 [J]. 体育科学，2021, 41 (5): 3-10.
- [4] Coates D, Humphreys B R. The economics of college sports: an introduction[J]. Journal of Economic Perspectives, 2012, 26(2): 181-206.
- [5] 清华大学体育产业发展研究中心。中国高校体育资源配置报告（2023）[M]. 北京：清华大学出版社，2023: 45-68.
- [6] 教育部高等教育司。普通高校高水平运动队建设质量报告 [Z]. 2023.
- [7] 北京大学中国体育产业研究中心。体教融合背景下高校竞技体育发展白皮书 [R]. 2024.