

“增强中华文明传播力影响力”教学实践研究 ——依托蓝桥杯大赛“美”的主题平面海报设计赛项的课赛融合实践

孔垂娟

(深圳职业技术大学,广东深圳,518055)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 党的二十大报告提出了“增强中华文明传播力影响力”的号召, 在相关领域掀起了践行的热潮。对于高校传播学科领域来说, “增强中华文明传播力影响力”也是学科教育的重要任务和应有之意。本文将从课程教学的角度, 依托蓝桥杯大赛“美”的主题平面海报设计赛项, 进行课赛融合实践, 从微观而具体的层面, 引导学生对“中华文明”之“美”进行感知、策划、创意、设计, 创作具有“传播力”和“影响力”的作品。

关键词: 中华文明; 传播力; 影响力; 平面海报设计; 课赛融合; 教学实践

DOI: <https://doi.org/10.62177/aper.v2i5.1731>

一、理论背景: 党的二十大报告关于“增强中华文明传播力影响力”的论述

党的二十大报告中关于“推进文化自信自强, 铸就社会主义文化新辉煌”的重要论述中, 强调了五个方面的主要内容: 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态; 广泛践行社会主义核心价值观; 提高全社会文明程度; 繁荣发展文化事业和文化产业; 增强中华文明传播力影响力。

其中, 增强中华文明传播力影响力的主旨要义是坚守中华文化立场, 提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓, 加快构建中国话语和中国叙事体系, 讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设, 全面提升国际传播效能, 形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴, 推动中华文化更好走向世界^[1]。

“增强中华文明传播力影响力”的命题既是宏观层面的国家使命, 又能在微观层面契合传播学科教学实践, 引导学生从宏观层面的理论认知到微观层面的实践创作。在教学中, 通过“课赛融合”的具体项

作者简介: 孔垂娟 (1980 年 12 月), 女, 副教授, 研究方向: 公共关系、新媒体传播, E-mail: kongchuijuan@szpu.edu.cn。

基金项目: 深圳市教育科学 2023 年度规划课题《高职教育践行“增强中华文明传播力影响力”研究——以传播学相关学科领域为例》立项编号: zdzz23002。

目实践，将“中华文明”、“传播力”、“影响力”的思维融入创作中，帮助学生理解概念、深化内涵、激发创意。

二、课赛融合：结合“蓝桥杯”大赛，制作“美”的主题海报

教学实践项目在《公共关系》课程中开展，结合“蓝桥杯”大赛，运用“课赛融合”的模式开展教学。

《公共关系》课程是我校传播与策划专业大一年级的专业课，课程的教学目标包括培养学生爱国、爱党，建立科学的世界观、人生观和价值观；树立责任心和社会责任感；加强创意思维、文化艺术审美等方面的内容。

“蓝桥杯”大赛是由工业和信息化部人才交流中心举办的赛事。2025年第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术人才大赛“视觉艺术设计赛”之“海报设计（命题）”项目的主题为“美”，范畴广泛，可以呈现一切与美好、美人、美景、美物、美德等等相关的内容。

《公共关系》课程以专题的形式开展教学，其中，“公共关系广告”专题，与蓝桥杯大赛的海报设计项目契合，引导学生围绕赛项主题进行创作。在课程与大赛结合的契机下，将“美”的主题锁定在“中华文明之美”的范畴来延伸，探讨如何表达“中华文明之美”，以及如何增强“中华文明之美”的“传播力”和“影响力”，既能从宏观的精神价值上贯彻和发扬二十大精神，又能在微观的教学实践上学习研究“中华文明之美”的传播方式，对学生来说是一次专业能力的综合训练。

三、教学实践：创意表达“中华文明之美”的“传播力”和“影响力”

在教学实践中，表达“中华文明之美”，主要从主题切入、主题分解、画面表达、主题升华四个方面引导学生。

（一）主题切入

中华文明是博大精深的文化系统，要引导学生大量查找资料，深入学习文明的体系和脉络，从而选取具体的角度作为切入口，力求在一幅作品或三幅系列海报作品中，小而精地表达出具有创意的主题。

2023年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上鲜明提出，中华文明具有连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五大突出特性。连续性：中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。创新性：中华民族始终以“苟日新，日日新，又日新”的精神不断创造和提升自己。统一性：国家统一永远是中国核心利益的核心，各民族文化融为一体。包容性：中华文化对世界文明兼收并蓄，具有海纳百川的开放胸怀。和平性：中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。这五个特性相互贯通，共同塑造出中华文明突出特性的整体图景，为坚定文化自信、建设中华民族现代文明提供了根本指引^[2]。

对于课堂教学来说，围绕“课赛融合”的主题，教师带领学生从这五个突出特性出发，引导学生对“特性”进行“具象化”创意。比如中华文明的“连续性”和“统一性”，可具象为绵延古今的“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”的道德之美。比如“创新性”，从指南针、造纸术、火药、印刷术的“四大发明”到大数据、AI的科技变革之美。除了科技创新，还有很多领域例如艺术领域的书法、水墨画、戏曲、传统音乐、建筑等所体现的审美高度，例如茶道、中医药、节庆习俗、饮食文化等等所体现的劳动创新之美。再比如，中华文明的“包容性”和“和平性”，可具象为某一种场景或形势，表达在当今世界多元格局中，中华文明“和而不同”、“以和为贵”的美。通过“具象化”的指导，学生深入学习，查找资料，了解概念，分析关键词，将思想“具象”为一系列特定场景和价值，一步步引导学生切入主题，找到策

划和创意的方向。

（二）主题分解

引导学生找到主题切入口之后，教师“一对一”引导学生展开主题分解，激发创意。

比如表达“劳动之美”的主题，可以引导学生了解国家大政方针、主流话题、价值观念，让学生继续查找“劳动之美”的相关话题。通过资料查找，再进行主题的提炼，确定从“劳模精神”、“劳动精神”和“工匠精神”三个角度形成系列作品，共同歌颂“劳动之美”。

其中，“劳模精神”，可以以“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”为核心，强调劳动者在职业岗位中追求卓越的榜样作用。其内涵包括对岗位的热爱、对创新的探索以及对奉献的坚守，是工匠精神与劳动精神的引领者，作为系列海报的第一张作品。

“劳动精神”可以体现为“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”，是系列海报的第二张作品。

“工匠精神”，聚焦“敬业、精益、专注、创新”，突出从业者对技艺的极致追求与职业道德的高度统一。它既是劳动精神的升华，又与劳模精神共同推动劳动价值的提升，是系列海报的第三幅作品。

通过对主题的分解，能够对主题的内涵进行深入挖掘，增加作品的深度和价值，形成大主题下的表达角度，进一步为海报画面的表达指明方向。

（三）画面表达

主题分解和明确后，在画面表达环节，主要采用案例教学的方法，带领学生学习与“中华文明”、“传统文化”相关的海报案例，从画面的创意和视觉两个维度来讲解。

例如，表达中华美食文明的海报案例——《舌尖上的中国》系列海报，创意上，体现“民以食为天”的农耕文明底色，传递人与自然和谐共生的理念；视觉上，将美食文明与大好河山相关联，用“辣椒”构成“山峦”、“豆腐”铺成“河流”，并将这种山水意境通过水墨风格来表达，通过画面完美地表达了“舌尖上的中国”主题。

案例讲解后，要求学生参考案例，从“创意”和“视觉”两个方面来形成自己作品的画面构思。比如，学生的作品主题是“二十四节气”非遗主题海报，通过案例学习，能够联想到将节气这些约定俗成的词汇结合当季物候特征进行图形化演绎的创意表达，用“立春”二字与花开结合，将“雨水”二字化作滴水，“惊蛰”二字破土而出等方式进行视觉传达。

（四）主题升华

前文所述的一系列教学过程，为主题的升华打下了基础，而主题的升华就是提升传播力和影响力的过程。

传播力是指传播主体通过各种传播行为影响传播客体的能力，其核心在于实现有效传播，即精准、快速地让目标受众接受并受到信息影响。从内涵上看，传播力不仅依赖于传播的广度（如覆盖范围、发布量、阅读量），更强调传播的精度与效果（如内容吸引力、受众互动、行为改变）。一个真正有传播力的内容，能引发受众的点赞、转发、评论等自传播行为，形成裂变效应。

影响力是指传播主体通过其信息和内容影响社会公众思想与行动的能力，其核心目标是让受众在认知、态度或行为上发生改变。从本质上看，影响力不仅看信息的传播广度（如阅读量、曝光度），更看重传播深度——即是否引发公众共鸣、推动社会议题、引导价值取向^[3]。

从学生“课赛融合”实操项目的角度来看，“传播力”和“影响力”，共同的内涵和要求是学生能够通过作品，有效影响受众，精准、快速地让目标受众接受并受到信息影响；同时，传播的内容要具有吸引力，要具有传播的深度，能够影响受众的认知、思想、态度和行为，能够引发公众共鸣、推动社会议题、

引导价值取向等。

通过“课赛融合”的实践，学生通过主题切入、主题分解、画面表达、主题升华的实践过程，尽可能挖掘作品的“传播力”和“影响力”。由学生创作的系列作品《美承万象》在2025年第16届蓝桥杯全国软件和信息技术人才大赛“视觉艺术设计赛”中，获得“海报类”项目省级一等奖和国赛优秀奖。《美承万象》系列作品主题是表达中华文明“和而不同”、“以和为贵”的精神，从人类生存、发展、共赢三个维度进行“和”的升华。作品由三幅系列海报构成，体现人类生存劳作、和平发展、品格进步的价值理念。第一幅作品以手捧麦穗为画面，麦穗粒以“美”字甲骨文形态散落大地，歌颂劳动创造的永恒价值；第二幅作品将“美”字手势与和平鸽的意象结合，传递“美美与共，天下大同”的和平理念。第三幅作品是通过双手点赞呈“美”字手势托举玫瑰的视觉形象，传播“赠人玫瑰，手有余香”的共赢品格。画面中，三幅系列作品采用柔和色调，结合流畅的手部线条，通过自然元素与双手的融合，既展现艺术美感，又传递出劳动、和平与发展的深刻内涵，从人类的劳动创造（麦穗），到和谐共处（和平鸽），再到情感联结（玫瑰），层层递进，展现人类文明中“美”的完整维度，体现物质、秩序和精神三者共生共荣。

学生作品能够获得蓝桥杯大赛的认可，获得一等奖的殊荣，是教学模式成功的案例，也是今后教学工作的宝贵经验。

四、教学组织

（一）翻转课堂、任务驱动与小组合作

在“课赛融合”实践教学中，将翻转课堂、任务驱动、小组合作的方式进行了综合运用。

具体来说，课前在线上学习系统向学生发布预习内容以及蓝桥杯大赛的相关文件，让学生提前了解大赛、了解赛项、了解主题要求等，提前发布往届获奖作品，让学生形成感性认识。学生的预习完成情况可在线上学习系统中进行跟踪。

课中，围绕赛项具体要求，采用“任务驱动”的方式，带领学生展开主题切入、主题分解、画面表达和主题升华的学习过程。对于相似主题的同学，进行分组讨论，并采用“角色扮演”的方式，每小组指定不同成员分别扮演项目经理、创意总监、艺术设计指导、文案专员等，通过头脑风暴的方式，形成系列海报的主题构思和画面构思，并形成初稿，进行课堂汇报和展示，教师和学生进行提问和答辩，教师对作品进行总结，提出修改意见。“任务驱动”环节的设置，既能提高创作的效率、增强学生的表达能力、应变能力，也能营造活跃的课堂氛围。

课后，学生按照要求继续修改完善，并将遇到的问题整理，课上进行再次讨论和总结。

（二）考核与评价

《公共关系》课程评价以学生学业质量为导向，结合课程的素质（思政）目标、知识目标和技能目标，探索多元化、全过程形成性考核方法。蓝桥杯“课赛融合”的实训项目作为课程中的重要项目，对学生的考核和评价同样依据课程的总体方案实行。

评价主体：首先是课程教学中任课教师评价和学生互评的模式，民主推选完成度较高的作品参赛，进一步接受赛项评委、行业企业专家的评价。

评价指标：力求全方位检验素质（思政）目标、知识目标和技能目标的达成情况。在课内评价中，教师和学生共同评价作品是否能体现课程的素质（思政）要求，是否运用了课程所讲授的相关理论知识，是否在海报制作中体现出相关专业技能。优秀作品的评选分为小组内优秀、班级内优秀、可参赛优秀作品以及获奖作品。

评价方式：结合“翻转课堂”的教学方式，课程考核分线上、线下两部分。线上考核课前预习和课后任务的完成情况，线上学习系统可设置相应功能，比如互动、提问、问卷等方式，根据完成程度给分；线下考核主要是课堂上的学习成果，根据课堂表现、过程性作品、最终作品呈现来给分。综合的评价方式能客观全面反应学生的学习成效，也能激发学生的学习热情和动力。

五、结语

党的二十大报告关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”中所阐述的“增强中华文明传播力影响力”的重要论述是此次教学实践的精神引领，结合“课赛融合”的实操课题，引导学生完成具体作品，对学生进行素质（思政）教育、知识教育和技能教育的综合训练，是一次有意义有价值的学习体验。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1]《党的二十大报告》音频版 | 推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。共产党员网，<https://www.12371.cn/2023/06/20/ARTI1687247168460189.shtml>
- [2] 习近平：在文化传承发展座谈会上的讲话。中华人民共和国教育部网站 http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_176/202308/t20230831_1077496.html
- [3] 百度百科，传播力与影响力的概念 <https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%A0%E6%92%AD%E5%8A%9B/9879210>